普宁市纺织服装产业“十五五”发展规划

（报送稿）

广东省纺织协会

2026 年 8 月

目 录

序　言 1

第一章 发展基础 2

第一节 发展历程 2

第二节 发展成效 5

第三节 发展优势 12

第四节 存在问题 17

第五节 产业竞争力分析 31

第二章 发展环境 36

第一节 发展机遇 36

第二节 面临挑战 37

第三节 主要风险与应对 39

第三章 总体思路 41

第一节 指导思想 41

第二节 发展原则 42

第三节 发展目标 45

第四节 空间布局 48

第四章 发展重点 50

第一节 巩固提升优势环节 51

第二节 补强补齐短板环节.....51
第三节 打造重点新产品体系.....52
第四节 突破关键核心技术.....53
第五节 以科创推动产业高质量发展.....54
第五章 主要任务..... 54
第一节 "强心"工程——认知提升与治理强化.....56
第二节 "壮身"工程——创新驱动与智造升级.....57
第三节 "健体"工程——强链补链与品质提升.....62
第四节 "赋容"工程——绿色低碳与融合发展.....67
第五节 "外拓"工程——市场拓展与开放合作.....69
第六节 "核心"工程——新赛道与永续发展.....70
第六章 保障措施..... 72
第一节 组织保障.....72
第二节 要素保障.....72
第三节 政策保障.....73
第四节 规划实施保障.....73
第七章 名词释义..... 74
第八章 编制说明..... 83
第九章 政策依据目录..... 87

序　言

纺织业是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业，也是彰显文化自信、推动消费升级、参与国际竞争的优势产业。"十五五"时期是我国全面建设社会主义现代化国家的关键阶段，也是普宁市纺织服装产业突破瓶颈制约、实现高质量转型的战略机遇期。

为深入贯彻《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》《广东省高质量建设制造强省"十五五"规划》（发布中）、《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035 年）》《现代纺织工业"十五五"发展规划》（发布中）、《广东省纺织行业高质量发展行动计划（2026—2028 年）》（发布中）等国家、省、行业相关政策要求，紧扣普宁市委市政府"产业强市、产城融合"发展战略，立足本市纺织服装产业厚实基础与发展潜力，破解产业发展短板，推动产业向"科技、时尚、绿色、健康"转型，构建现代化产业生态，特制定本规划。本规划是指导普宁市 2026—2030 年纺织服装产业发展的纲领性文件，为产业高质量发展明确方向路径、设定目标任务提供保障支撑。

第一章 发展基础

第一节 发展历程

普宁市纺织服装产业溯源改革开放初期，历经数十年积淀迭代与创新升级，成功从传统手工作业模式转型升级为千亿级产业集群，现已跻身全国县域规模最大、产业链配套最完善的纺织服装核心基地行列。整体发展脉络清晰划分为产业基础形成、规模化扩张、绿色转型与数字化升级三大阶段。

一、产业基础形成阶段（1960 年前后—2010 年）

普宁纺织产业历史底蕴深厚，早期主打黄麻布、苎麻布、夏布等传统纺织品类。1960 年前后，流沙、军埠、洪阳等核心区域率先形成区域性成衣集散节点，筑牢产业发展雏形根基。

1979 年，军埠石桥头引入全市首家"三来一补"服装加工企业；依托普宁侨乡独特的信息互通、侨资引入、技术引进优势，全面撬动城乡纺织服装产业起步提速，零散家庭作坊逐步向标准化规模加工转型。伴随产业持续培育，纺纱、织布、印染、辅料配件、原创设计、成衣生产、终端销售一体化产业链初步搭建成型。

2004 年普宁市获评中国纺织产业基地市，2008 年获批广东省纺织服装产业集群升级示范区，标志产业正式迈入规范化运营、集群化发展新阶段。

二、规模化扩张阶段（2010 年—2020 年）

本阶段产业实现体量规模与发展能级双重跃升。2014 年全市建成全链条覆盖的纺织服装产业体系，服装年产能达 15 亿件，衬衫制造产能与市场占有率稳居全国前列。

专业市场载体同步扩容，普宁国际服装城、国际商品城、布料城相继投用，联动原有轻纺城形成四大核心专业市场矩阵，成为产业规模扩张核心支撑；2014 年厦深铁路通车，缩短普宁与福建石狮、深莞时尚产业集群时空距离，加速融入沿海经济产业圈，市场辐射半径持续延伸。

电商新业态迎来蓬勃发展：2011 年电商模式落地试水，2015 年全市电商交易额突破 264 亿元，日均服装订单超 100 万件；2016—2020 年电商进入爆发增长期，池尾上寮村获评"中国淘宝村"，构建"一街两园一城"电商集聚格局，集聚网批门店 3000 家、淘宝 C 店超 3 万家，月度成交额达数亿元，为产业规模化扩容注入全新动能。

三、绿色转型与数字化升级阶段（2020 年至今）

聚焦环保整治攻坚与数字技术赋能双轮驱动，引领产业迈向高质量发展新阶段。

绿色低碳转型：针对印染行业布局分散、环保压力突出问题，严格落实练江流域生态整治部署，实施"关停淘汰一批、搬迁整治一批"提质方案，整合优化 66 家印染、洗水、印花企业，建成高标准纺织印染环保综合处理中心。企业入园后全面更新生产设备、优化清洁生产工艺，在污染物排放总量稳定管控前提下，产能提升 20%—30%、生产效率提高 30%—40%，实现产业绿色集约化升级。

数字智能升级：依托政策引导与龙头示范带动，培育名鼠、创时尚、瑞源等数字化标杆企业，推广智能生产装备、数字化管理系统普及应用，加速产业智造转型。

产业规模与外贸能级同步突破：2020 年产业重回千亿产值梯队，2025 年总产业规模达 1431 亿元；2021 年获评国家外贸转型升级基地（内衣），2022 年纳入全国纺织产业集群试点；跨境电商提速发展，广东名鼠跨境电商创意产业园年交易额突破 1.2 亿元，拓宽产业国际化发展路径。

2025 年普宁市纺织服装产业带成功入选广东省"跨境电商+产业带"试点，成为全省首批、首个纺织服装类"跨境电商+产业带"试点。2026 年我市申报广东省中小企业特色产业集群，

揭阳普宁衬衫T恤及内衣产业集群成功入选。该集群的成功申报，将有力推动普宁在衬衫、T恤及内衣细分领域的技术创新、品牌培育和产业链协同，进一步巩固普宁在全国同类产品中的领先地位。

第二节 发展成效

"十四五"时期，在市委、市政府统筹引领下，全市纺织服装企业凝心聚力、攻坚奋进，有效抵御市场波动冲击，实现产业规模、结构质效、发展动能协同提升，整体发展成效显著。

一、产业规模稳步增长

产业经济总量持续扩容，增长态势稳健。2020年纺织服装工业总产值1027.7亿元，2025年产业规模提升至1431亿元，年均复合增速6.85%，产业规模支柱地位持续夯实。

2025年规上纺织服装制造业产值159.99亿元，占全市规上工业总产值比重达45.76%；规上纺织服装企业246家，占全市规上工业企业（443家）比例55.53%。全市集聚纺织服装经营主体超7000家，带动就业人员超34万人，1家企业入选揭阳工业企业50强，纺织服装产业稳居县域经济核心支撑地位。

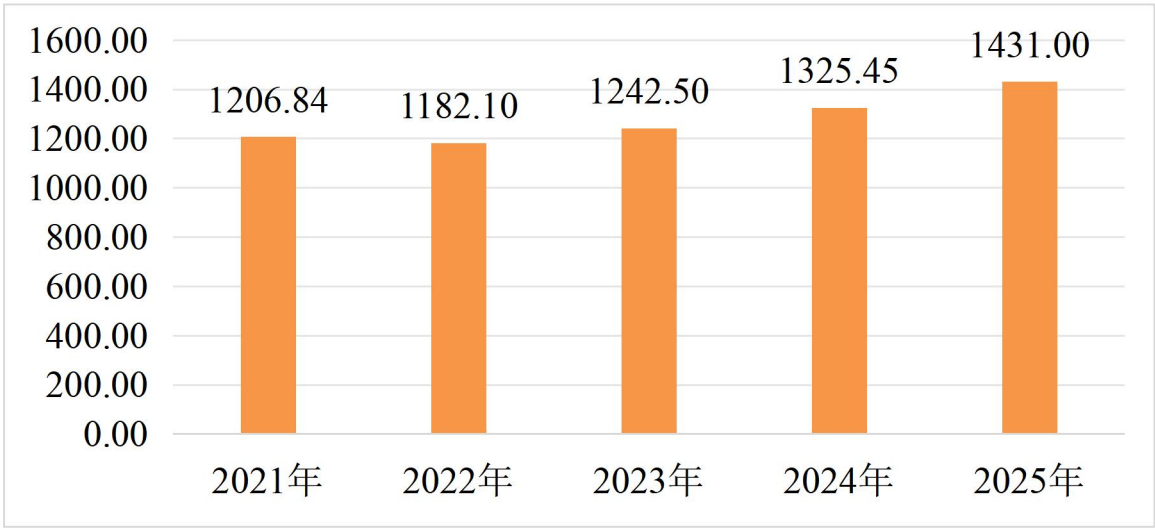


图 1. 2021 年-2025 年全市纺织服装产业规模（单位：亿元）

二、产业结构逐步优化

终端产品聚焦内衣、衬衫、T 恤三大核心品类，特色优势凸显：内衣生产企业达 2500 余家，2021 年获评国家外贸转型升级基地（内衣），打造全国知名产业名片。

供应链配套体系持续完善，构建纺纱—织布—印染—辅料配件—设计研发—成衣制造—终端销售全链条协同格局，织布产能保障充足、纺纱环节稳步扩容，上下游产业联动粘合度持续提升。

创新主体培育成效突出，拥有纺织服装类高新技术企业 43 家、专精特新中小企业 9 家、创新型中小企业 11 家，构建多元高质产业生态，产业结构科学化水平持续提升。专利成果方面，全市纺织服装企业累计拥有有效发明专利、实用新型专利

及外观设计专利数百件，主要集中在面料织造工艺、印染后整理技术、内衣结构设计、智能装备应用等领域，但整体呈现"实用型多、发明型少，外观设计多、核心技术少"的特征，高价值发明专利占比偏低，专利成果产业化转化率有待提升。

市场主体方面，全市市场主体总数 7000 余家。其中，纺纱织布企业 200 余家、内衣（文胸/内裤/家居服）企业 2500 余家、衬衫 T 恤企业 1000 余家、服装销售企业 2500 余家、面辅料企业 500 余家。

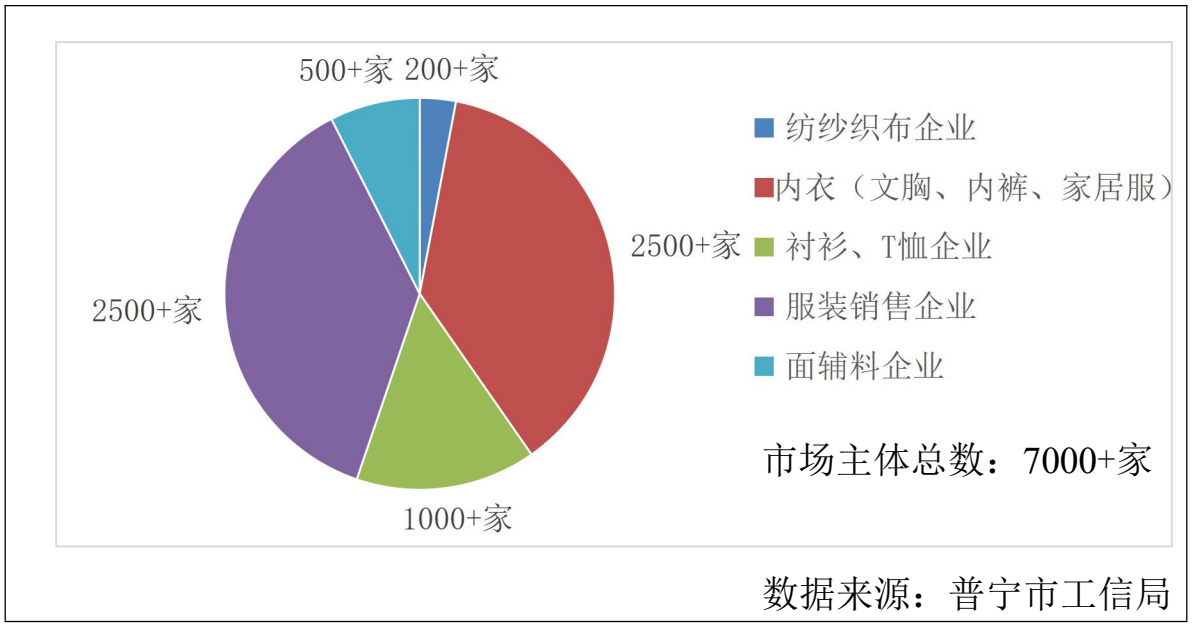


图 2. 全市纺织服装市场主体类别占比

三、产业生态逐显雏形

全面建成"原材料供应—加工制造—流通销售"全链条闭环发展体系，政策服务适配性持续提升，生产要素高效流动，企业协同配套能力显著增强。

龙头企业示范引领效应凸显，广东创时尚、名鼠股份、瑞源科技、成发制衣等骨干企业打造研发、设计、智造、营销一体化标杆，牵引产业链上下游协同升级。产业发展模式加速迭代，从单一加工制造向"生产+服务+流通"一体化生态转型，创新链、产业链、资金链、人才链深度融合、协同赋能。

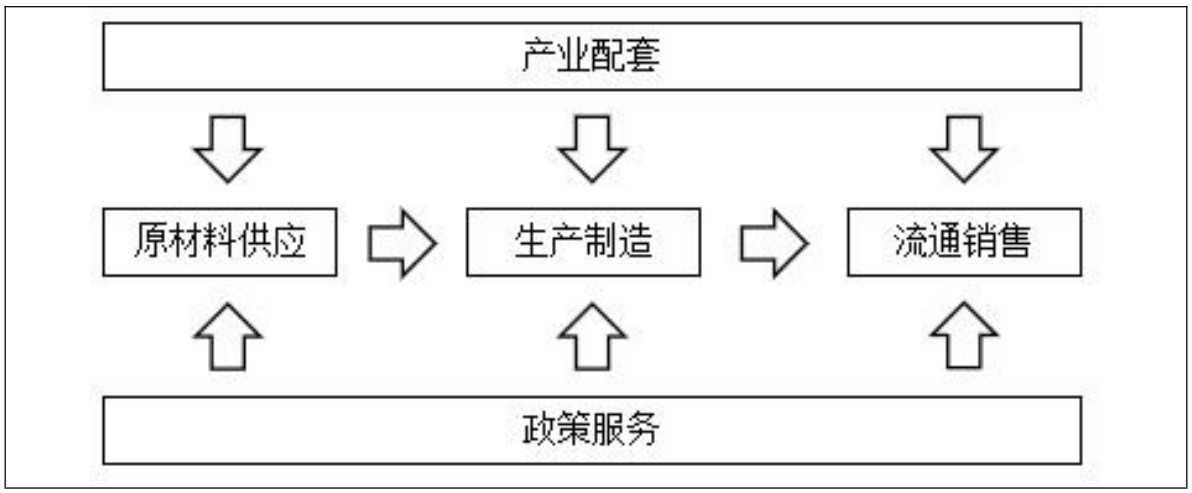


图 3. 纺织服装产业生态示意图

四、产业载体作用显著

专业市场集群辐射力强劲：中国·普宁国际服装城、国际商品城、普宁轻纺城、普宁布料城四大核心专业市场合计拥有经营档位 7160 个，2025 年总营业额达 200 亿元，筑牢区域商贸核心枢纽地位。

产业园区提质扩容，构建"一主三副"空间布局：总投资 40 亿元的纺织印染环保综合处理中心落地运营，入驻企业 72 家（其中规上企业 36 家），2025 年实现规上产值 48.99 亿元，获评广东省特色产业园区；科技工业园依托"三旧改造"提质增

效，4 家纺织服装企业实施"工改工"及智能化升级，建成后预计年产值可达 8 亿元；大型纺织服装城加快建设，整体规划面积约 21720 亩，核心启动区 4303 亩，一期计划收储土地 2401.28 亩，已完成 996.41 亩土地报批，园区现有规上企业 45 家，实现规上产值 23.86 亿元，产业承载能力全面升级。

表 1. 全市纺织服装产业载体关键指标

载体类型	关键指标	具体数据
四大专业市场	经营档位数量	7160 个
	2025 年总营业额	200 亿元
纺织印染环保综合处理中心	入驻规上企业数	36 家
	2025 年规上产值	48.99 亿元
在建纺织服装城	一期计划收储土地	2401.28 亩
	已完成报批土地	996.41 亩

五、城市荣誉赋能发展

产业发展品牌价值持续彰显，先后斩获中国百强县、中国最具竞争力百强县、中国衬衣第一市、中国工业百强县、中国纺织产业基地市等国家级荣誉；2022 年顺利复核确认为中国纺织产业基地市，流沙东街道获评中国内衣名镇，入选新型城镇化建设试点县。城市品牌影响力持续放大，持续巩固普宁纺织服装产业全国核心区位优势，为产业长效发展赋能聚力。

表 2. 普宁市城市荣誉称号

荣誉称号	荣誉称号
中国百强县	中国最具竞争力百强县
中国衬衣第一市	中国工业百强县
中国纺织产业基地市	（普宁市流沙东街道）中国内衣名镇

六、电商业态实现突破

建成四大电商集聚片区，搭建成熟完善的电商产业生态；创新打造"互联网+产业带+云数据+智能仓储+实体工厂"融合模式，构建覆盖设计研发、智能制造、线上经销的全链路互联网产业体系。

2025 年全市电商交易总额 1527. 89 亿元，同比增长 26. 27%；其中纺织服装类电商交易额 1069. 5 亿元，电商渠道成为产业规模扩容核心增长引擎，助力传统制造业数字化转型提速。电商品牌培育初见成效，依托产业带供应链优势，涌现出一批依托抖音、快手等内容电商平台快速成长的新锐品牌，对标中山霞湖世家等电商标杆品牌的成长路径，通过"源头工厂+直播带货+品牌运营"模式，实现从白牌代工向自主品牌跃升，为普宁纺织服装品牌化发展探索出新路径。

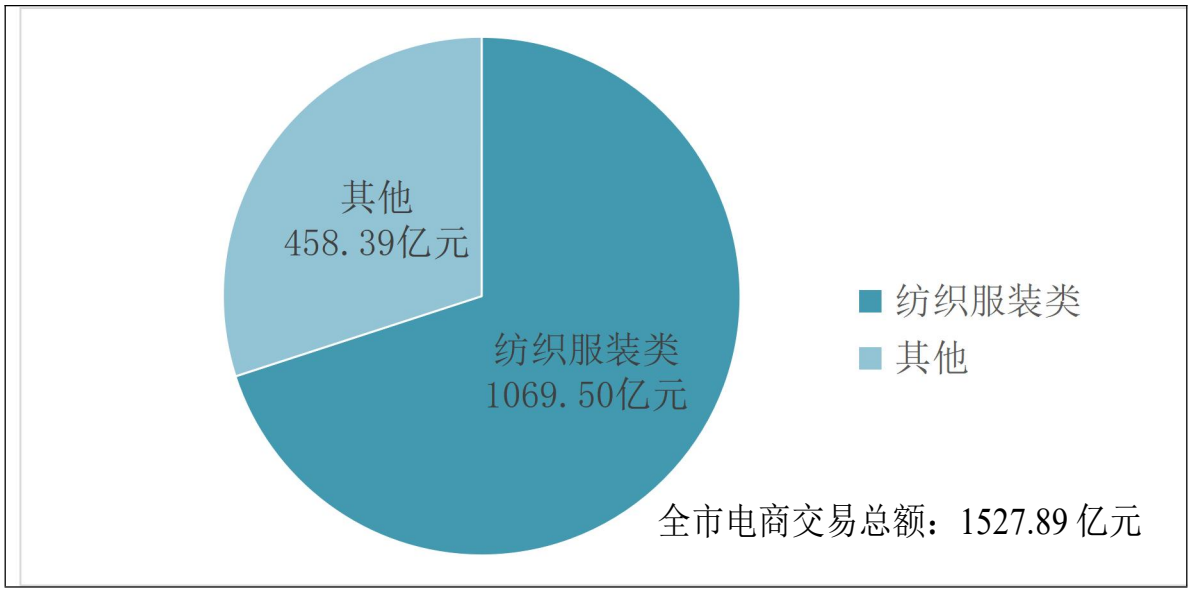


图 4. 2025 年全市电商交易额结构占比

七、跨境电商起步发展

跨境外贸新业态加速培育，2024 年全市跨境电商成交额突破 5000 万元；依托亚马逊、TikTok 等国际化跨境平台，产品远销东南亚、欧美等海外市场，标杆企业广东瑞源科技超 80%产品出口欧美及东盟地区。

作为广东省首批"跨境电商+产业带"试点区域，常态化举办资源对接会、招商推介会等专题活动，推动超 30%本土制造企业完成跨境平台对接，达成合作意向超 50 项，跨境贸易渠道持续拓宽，夯实产业国际化布局根基。

第三节 发展优势

普宁市纺织服装产业历经多年深耕，已形成特色鲜明、优势突出的发展格局，为"十五五"时期迈向高质量发展奠定了坚实基础，具体体现在以下七大方面：

一、地理区位优势凸显

普宁位于广东省东南部，潮汕平原西境，是揭阳市"空港经济"和"海港经济"的契合点，粤东陆路交通枢纽。市区距广州市400公里、深圳市300公里，离揭阳潮汕机场仅50分钟车程，离汕头港、惠来港仅30分钟车程，是广东省沿海经济带重要节点、汕潮揭都市圈重要增长极。境内坐拥高速公路、铁路等立体交通网络，既便于承接珠三角产业转移的红利，又能高效辐射粤东、闽西南广阔市场，是区域纺织服装产业流通与集聚的核心枢纽。

二、产业基础厚实稳固

已构建起涵盖纺纱、织布、印染、辅料、配件、设计、生产、销售的完整产业链条，印染等关键环节保障能力强劲，普宁市成发制衣有限公司等企业形成"纺织—印染—服装加工—市场渠道"全产业链布局，产业配套成熟度高。产业园区、专业市场、电商平台等载体配套充足，7000多家市场主体构成协同紧密的产业生态，渠道网络覆盖国内外市场。2025年纺

织服装制造业规上工业产值占全市规上企业 45.67%，在三大支柱产业中占比最高，凸显出产业韧性强、市场响应快的核心竞争优势，2025 年产业规模同比增长 7.9%，展现出强劲发展韧性。

三、产城融合优势显著

依托"繁荣开放的商贾名城、科产并举的创新之城、近悦远来的和美之城"建设目标，普宁形成了"以产兴城、以城促产"的良性互动格局。全市区域面积 1620.05km²，辖 18 个镇、7 个街道、1 个乡、3 个国营农场，251.65 万户籍人口为产业发展提供充足人力资源保障。特色产业体系与城乡融合机制协同推进，县域治理效能持续提升，为产业高质量发展提供了优质的城市配套设施与良好的发展环境。

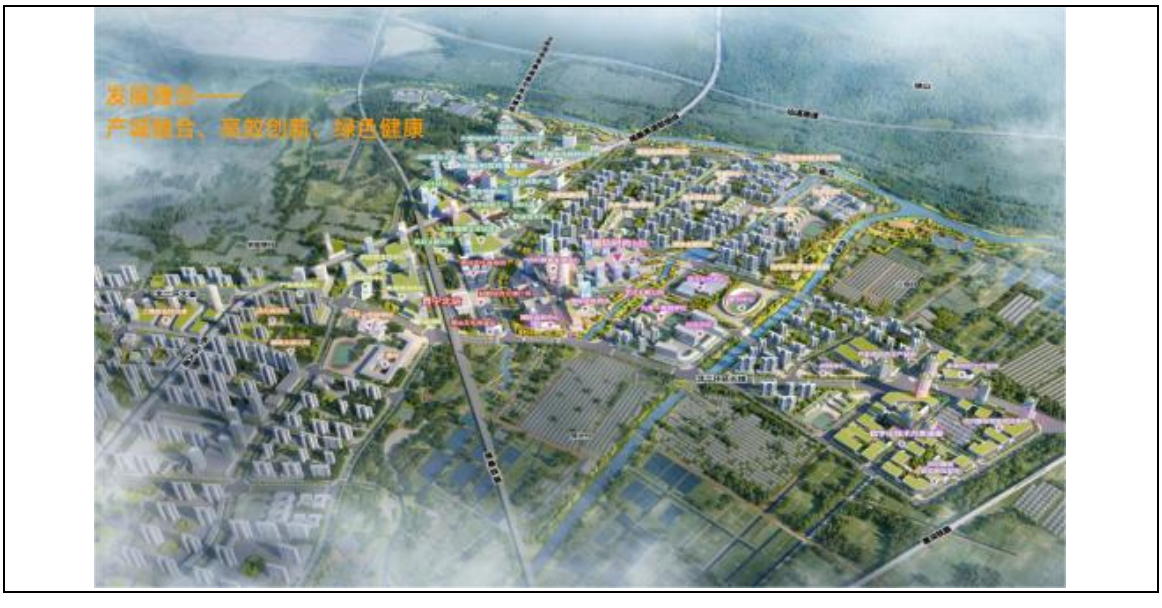


图 5. 核心区域鸟瞰图

四、企业家精神优势突出

潮汕企业家"爱拼才会赢"的基因深植于普宁纺织服装产业的发展脉络，一代又一代传承接力、一批又一批接续奋斗，将潮汕人"耕田如绣花"的精耕细作特质融入产业经营全过程，孕育出众多极具开拓精神的领军者与实干家。他们从早期家庭作坊起步，秉持精益求精的匠心深耕细分领域，凭借敢闯敢试、敢啃硬骨头的勇气率先试水市场化转型，逐步搭建起全产业链布局。在产业发展关键节点，企业家们敏锐捕捉市场机遇，主动拥抱新技术新模式：广东创时尚智能股份有限公司从传统制造转型为科技创新企业，斩获中国纺织行业信息化成果奖；广东名鼠股份有限公司投入7000万元推进技术改造，建设智能化仓库；广东瑞源科技股份有限公司搭建院士工作站，深耕无缝内衣细分赛道；普宁市成发制衣有限公司囊括了专精特新企业、高新技术企业等称号，并拥有省级工程技术研究中心。这种不畏风险、精工笃行、持续创新的精神特质，成为推动产业迭代升级的核心内生动力。

五、政务服务优势强劲

当地政府始终坚持务实笃行的施政理念，将纺织服装产业作为县域经济高质量发展的核心引擎，依托揭阳市促进产业发展"1+1+12"政策体系（十二条），深入实施"双有双心"政务服

务提升工程，提供全周期、精准化的政策支持与服务保障。通过编制专项产业规划、出台"四名工程"实施方案等政策文件，为产业集群化发展筑牢制度基础；在硬件配套上，投资40亿元建设纺织印染环保综合处理中心，破解产业发展的环保瓶颈，实现能源供应与污水处理全流程保障；在营商环境优化上，推行领导干部挂钩联系、企业联络员、规上企业"绿卡"服务等制度，精准推送惠企政策，精简行政审批流程，以"扶上马、送一程"的务实作风，让政策红利直达企业，营造稳定、高效、包容的产业发展环境。

六、商贸氛围优势独特

潮汕地区"背山面海"的地理环境与历史积淀，造就了重商、亲商、善商的浓厚商贸氛围，为普宁纺织服装产业注入了天然的市场活力。自明清时期海上贸易兴起，潮汕人便形成了敏锐的市场洞察力与开放的经营思维，这种文化特质传承至今，成为产业发展的无形资产。在普宁国际服装城等核心载体，7160个经营档位聚集数千户商家，形成"信息共享、快速迭代"的商贸生态，一个流行元素从传播到量产仅需数日，尽显"快时尚"产业优势；同时，遍布全球的外地潮汕老板依托深厚人脉与成熟渠道资源，积极助力本地企业拓宽国内外销路、对接优质供应链，庞大的潮汕商帮网络搭建起广阔的市场桥

梁，助力普宁纺织服装产品快速抢占市场份额，广东瑞源科技股份有限公司等企业借助商帮资源，与 Victoria's Secret、海澜之家等国内外知名品牌建立长期合作，为跨境电商、外贸出口等业务拓展提供了独特的资源支撑。

七、时代机遇优势叠加

"十五五"时期，普宁纺织服装产业迎来多重时代机遇的叠加赋能，发展势能持续增强。国家"双循环"战略深入实施，广东省大力推进制造业与服务业双驱融合发展，赋能纺织产业提质增效；全省"百千万工程"纵深推进，县域经济发展得到重点支持，产业升级、区域协同的政策红利持续释放。新一轮产业革命加速演进催生发展新动能，高技术纤维、大健康纺织、智能纺织品、功能纺织品、绿色再生产品成为消费市场新风口；居民消费升级态势明显，个性化定制、功能防护、低碳绿色消费需求持续扩容，为产业产品结构优化开辟广阔空间。行业正向现代化工业体系迭代升级、加速布局未来赛道转型，叠加数字化转型浪潮，5G、AI、大数据等技术与产业深度融合，普宁市成发制衣有限公司通过 ERP、MES、WMS 等系统实现生产全流程数字化追溯，40 家企业实施数字化转型，工业技改投资增长 29%，为产业从"制造"向"智造"跨越提供技术支撑；此外，作为全省首批"跨境电商+产业带"试点和"国家外贸转型

升级基地（内衣）"，普宁依托千亿电商规模优势，叠加保税物流中心建设、海外仓布局等举措，正深度融入全球贸易体系，让传统产业在数字经济与开放经济的时代浪潮中焕发新活力。

第四节 存在问题

本次规划编制工作立足普宁市纺织服装产业千亿集群发展实际，紧扣"十五五"时期产业转型升级核心目标，系统开展全产业链覆盖式调研——累计走访纺纱、织布、印染、成衣制造、专业市场等领域重点企业近50家，组织行业专家、龙头企业负责人、商协会代表召开专题研讨会，面向中小微企业发放调查问卷近50份。通过全面梳理企业发展诉求、精准剖析产业链堵点痛点、系统吸纳专家论证意见，经多轮研讨与修改完善，归纳出当前产业高质量发展面临的下述突出问题。

一、产业认知滞后制约升级

部分企业经营主体长期固守传统粗放型生产经营思维，普遍存在"重产能扩张、轻理念更新，重订单营收、轻学习提升"的认知偏差，主动对标珠三角先进产业集群管理模式、前瞻布局数字化智能化转型的意愿薄弱、接纳度偏低。生产端仍沿用老旧管理模式，现场管控、流程规范、效能管理水平粗放，车间智能化改造、数字化系统落地推进缓慢，整体智造能级偏

低。调研对比发现，普宁多数企业主经营关注点局限于短期订单收益与即时盈利，聚焦"生意赚钱"核心诉求；而珠三角头部企业经营者深耕产业前沿，常态化研讨新材料应用、核心技术研发、现代化精益管理等长远布局方向。同时专业市场实地排查显示，部分经营商户服装吊牌纤维成分标注错误、参数描述不规范，既不符合国标监管要求，也缺乏专业品牌运营意识；整体产业层面尚未形成主动求变、主动转型共识，企业数字化升级内生动力严重不足，认知短板持续制约产业整体竞争力提档升级。

二、产业管理与规模不匹配

伴随普宁纺织服装千亿级产业集群持续扩容，现有产业治理架构与规模化、高端化发展态势不相适配，管理体系建设存在明显短板。在顶层统筹层面，产业中长期规划落地引导、市场经营秩序常态化规范、土地能源人才等核心要素全域统筹配置效能不足；部门协同联动机制不畅，工信、市场监管、发改、生态环境等涉产业管理部门缺乏常态化联动会商机制，政企双向沟通、诉求闭环办理渠道有待优化。调研摸底获悉，全市纺织服装产业主管职能集中于市工信局，局领导班子高度重视产业发展，但具体产业服务、政策落实、企业对接工作仅由运行股 1 名工作人员统筹负责，既要承担上级政策文件传达解

读、行业数据统计上报，又要对接全市各街道乡镇、走访服务海量市场主体，还需跨部门协调环保、住建、供电等相关事宜，人员配置单薄、工作负荷过重，专业管理力量支撑不足，难以实现精细化、常态化、专业化产业管控服务，无法充分匹配产业集群提质增效的发展需求。

三、产业链节强弱发展不匀

全产业链供需适配性不足，呈现上游薄弱短板突出、中游织造支撑偏弱、下游制造集聚但同质化、流通渠道优势凸显的结构性失衡格局，各环节企业体量与配套能力差距显著：上游纺丝纺纱环节，全市仅有纺丝纺纱企业6—7家，高端功能性原料产能空白，高品质差别化面料原料高度依赖广州、佛山、江浙等地外部采购供应，原料保供稳定性弱、采购成本偏高；中游织造环节，织布企业200多家，整体产能规模偏小，设备工艺老旧升级滞后，高端针织、功能性织造能力不足，难以匹配下游成衣制造高端面料定制需求；下游成衣制造环节，集聚内衣、家居服、衬衫等生产企业超2500家，产业集聚度高，依托国际服装城、商品城等专业市场及普宁商帮营销网络，线下批发、全国经销流通渠道成熟完善；但企业产品布局扎堆传统刚需品类，差异化设计不足，衬衣、基础内衣同质化竞争激

烈，上下游企业协同研发、定制配套、产能联动机制缺失，全链条一体化配套能力不强。

四、创新动能未能有效释放

产业整体创新生态发育不足，企业经营普遍秉持短期逐利思维，存在"重接单生产、轻研发投入，重低价走量、轻技术升级"普遍现象。调研数据显示，本地绝大多数中小纺织服装企业研发经费投入占营收比重极低，未建立专职研发团队，缺乏面料改性、功能性纺织、版型设计等核心技术攻关布局；行业内部同质化复刻风气盛行，新品上市后快速跟风模仿，企业无奈陷入低价内卷、价格战恶性竞争循环。全产业缺乏长效创新激励与成果转化机制，原创设计、技术专利储备匮乏，多数企业锁定 OEM 贴牌代工低端价值链环节，高附加值自主研发产品占比偏低，创新资源难以有效转化为产能优势与核心竞争力，产业高质量发展创新引擎动力不足。

五、人才供给存在结构性缺口

产业人才梯队建设滞后，呈现结构性紧缺特征，高端创意设计人才、品牌企划运营人才、现代化中层管理人才、印染工艺技术骨干全面缺口，成为制约产业升级核心瓶颈。本地职业院校纺织服装特色专业培育力度不足，课程设置与产业前沿需求脱节，实操型、复合型人才培养适配度不高；全域人才引进

政策针对性不强，高端人才落户安居、科研扶持、子女教育等配套保障不完善，外地优质人才引不来、留不住。实地走访印染企业发现，多数染厂中层管理人员缺乏系统化现代企业管理培训，对精益生产、品质管控、环保运维、团队赋能等先进管理理念认知模糊，无法制定标准化管理体系与长效运营方案，粗放式管理制约企业提质增效，人才短板长期拖累产业现代化转型进程。

六、数字化转型进程缓慢

结合产业发展理念共性短板来看，全行业数字化变革意识整体滞后，传统劳动密集型生产路径依赖根深蒂固。生产端广大中小制造企业仍沿用传统单机作业模式，全自动智能织造、数码印花、智能吊挂等智能化设备普及率偏低；MES 生产执行系统、ERP 企业资源管理系统、SCM 供应链管理系统数字化工具应用覆盖面窄，仅少数龙头企业试水布局。产业全链路数据割裂，生产排程、库存管理、终端销售、供应链协同等环节数据未实现互联互通，柔性定制、小单快反、按需智造等新业态新模式难以落地生根。同时企业普遍面临数字化转型资金压力，缺乏专业数字化技术服务团队支撑，转型试错顾虑多、推进意愿弱，整体数字化改造进度迟缓，转型成效远达不到智慧集群建设预期。

七、质量品牌建设薄弱

依托滞后的发展理念支撑，产业质量管控与品牌培育体系建设严重滞后。质量标准层面，行业未形成统一进阶质控规范，多数企业仅依据下游客户定制要求开展生产，未建立自主全流程质量检测管控体系，原料入检、制程巡检、成品抽检标准化不足，高端精品产能稀缺，中高附加值产品占比偏低。品牌发展层面，区域公共品牌"普宁内衣""普宁衬衫"市场化运营力度不足，全国知名度、行业影响力、溢价能力有限；企业端自主品牌培育积极性不高，多数深耕贴牌代工赛道，原创自主品牌体量小、辨识度低，导致整体产品附加值偏低、利润空间被大幅压缩。品牌营销模式老旧，过度依赖线下传统批发渠道，直播电商、新媒体种草、圈层营销等新兴布局不足，线上线下一体化品牌推广体系尚未构建。

八、标准化体系建设滞后

受整体保守发展理念制约，全产业链标准化顶层设计缺位、落地执行不力。标准覆盖维度不全，在化纤原料采购规范、织造印染生产工艺、成品质量检测认证、绿色低碳环保排放、安全生产管控等关键环节缺乏全域统一行业规范；企业参与国标、行标制修订主动性不强，龙头引领制定行业标杆标准效应未发挥。区域特色团体标准编制、推广、落地进度缓慢，

标准宣贯培训不足；配套标准监督考核、溯源惩戒机制不健全，部分中小企业违规降标生产，造成市场产品质量参差不齐，进一步加剧低端同质化竞争与恶性价格战，标准化引领产业提质升级的支撑作用未能彰显。

九、规上企业培育力度不足

普宁纺织服装产业市场主体呈现"满天星、少龙头"格局，整体以中小微企业、家庭式作坊为核心载体，规模以上工业企业数量占比偏低，行业头部龙头企业体量有限、辐射带动能力偏弱。中小微企业"小升规、规改股、股上市"发展意愿不强，普遍受制于工业用地紧张、固定资产投入不足、融资贷款困难、高端人才短缺等要素瓶颈，扩产升级受阻，规模化集聚化发展进程缓慢。产业集群协同生态不完善，龙头企业与配套中小微企业缺乏长期战略合作机制，在技术共享、订单分流、协同研发、品质共建等方面联动不足，大中小企业融通发展格局未形成，产业集聚规模优势难以转化为集群竞争硬核实力，整体产业集中度偏低。

十、产业统计体系不完善

普宁纺织服装产业体量大、主体散，中小微经营主体占绝对主导地位，全域专业化产业统计监测体系尚未搭建完善。一是核心统计指标缺位，未建立覆盖全产业链的常态化统计台

账，对上下游各环节产能体量、细分品类产值、研发经费投入、单位能耗排放、专利创新成果等关键硬核数据缺乏精准动态监测；二是数据采集渠道单一，主要依靠企业自主填报，中小微企业统计台账不规范、财务数据不健全，上报数据真实性、完整性、时效性参差不齐；三是统计成果应用不足，数据复盘、趋势研判、决策支撑功能弱化。典型调研佐证：全市在册织布企业200余家，暂未系统摸排区分棉、粘胶、莫代尔等织造品类，未统计经编/纬编工艺占比、核心生产机台数量、年度面料产能、本地配套外销比例等关键数据；内衣家居服制造企业2500余家，未细分内裤、文胸、家居服等品类产能结构，本地面料自给率、外部采购依存度等产业配套核心底数不清，无法为产业规划制定、政策精准赋能提供科学数据支撑。

十一、产业园区要素保障不足

产业园区硬件配套与要素供给短板突出，难以满足企业扩容升级需求。基础设施层面，部分老旧产业园区"三通一平"配套不完善，路网、水电、排污等基础硬件老化升级滞后；印染集聚园区上楼生产现象普遍，厂房货梯长期超负荷运行，消防安防、特种设备安全隐患突出，安全生产管控压力大。公共服务配套层面，园区普遍缺乏一体化研发设计中心、第三方检测认证机构、智慧物流仓储、环保固废处理等公共服务平台，产

业服务能级不足。能源成本层面，园区集中供热蒸汽定价长期居高不下，持续推高印染织造企业生产成本；调研获悉，即便本地蒸汽能源成本高于珠三角区域，辖区印染企业订单仍保持满产状态，凸显普宁纺织企业强大经营韧性，但高成本长期制约企业利润提升与扩产意愿。土地资源方面，全域工业用地指标紧张，优质产业空间稀缺，现有企业改扩建、技改升级用地难以保障；环保排放总量指标、电力能源配额趋紧，随着国家及地方新一轮污染物排放标准（如水污染物特别排放限值、印染行业大气污染物排放标准修订）逐步实施，现有环保处理设施提标改造压力加大，无法充分匹配产业提质扩容、绿色低碳发展的长远需求。

十二、专业市场发展质量偏低

普宁拥有国际服装城、普宁商品城、普宁轻纺城等核心专业商贸载体，但整体发展能级不高、提质升级缓慢。各专业市场业态同质化严重，核心经营模式仍停留在传统线下批发零售，聚焦基础货品交易，缺失品牌形象展示、高端定制对接、电商直播带货、供应链金融赋能、设计孵化服务等增值功能板块。市场数字化改造滞后，线上交易平台功能单一，直播电商、智慧集采、云端展销融合不足，线下实体客流逐年下滑，市场整体交易额增长乏力。产城联动衔接不畅，专业市场与产

业园区、上游生产企业协同联动不足，"前店后厂、工贸一体"优势未能充分释放，产销衔接效率偏低。同时市场经营秩序管控不严，部分商户存在低价倾销、仿冒侵权、劣质货品流通等问题，损害区域专业市场整体口碑与品牌形象，制约商贸平台辐射引领作用发挥。

十三、街道镇产业管理能力不足

基层属地产业治理体系薄弱，各街道、乡镇未组建专职化纺织服装产业管理服务专班，缺乏懂产业、懂政策、懂服务的复合型专职管理人员，对辖区海量纺织服装企业日常走访、精准指导、政策宣讲服务不到位。属地产业谋划能力欠缺，乡镇街道未结合自身区位禀赋、产业基础编制差异化发展路径，全域产业布局同质化，未能打造"一镇一品、一街一特色"错位发展格局，区域互补协同效应不足。政企服务闭环不畅，基层诉求响应机制不健全，企业反映的工业用地报批、用工招工、融资贴息、环保整改等急难诉求流转周期长、解决效率低，基层产业管理服务效能明显滞后于千亿集群高质量发展现实需求。调研反馈显示，部分街道乡镇管理人员产业专业知识储备不足，传统粗放式管理思维固化，精细化产业培育、专业化赋能引导欠缺，探索推行"一业一镇一策"定制化属地产业培育模式迫在眉睫。

十四、营商环境存在短板

全域营商环境对标先进地区仍存在明显短板，制约市场主体发展活力释放。知识产权维权服务支撑不足，维权取证成本较高，侵权惩戒力度有待加强，企业原创设计、技术研发成果易被跟风仿冒，创新保护激励不足，部分业务办理周期偏长。金融服务适配性不强，针对纺织服装轻资产企业的供应链金融、知识产权质押贷、订单融资等特色金融产品推广缓慢，中小微企业抵押物不足、授信额度偏低，普遍面临融资难、融资贵、回款慢问题。政务服务效能有待提升，企业开办、项目备案、环评审批、技改申报等环节仍存在流程冗余、多部门跑动现象，数字化政务提速增效空间较大。政策赋能精准度不足，产业扶持政策制定与企业实际痛点匹配度不够，政策宣传触达不全面、落地兑现闭环不畅，惠企红利未能精准直达广大中小市场主体。

上述十四个方面问题相互交织、叠加制约，贯穿产业认知理念、治理体系、产业链条、创新动能、人才队伍、数字化转型、质量品牌、标准体系、企业培育、统计监测、园区要素、专业市场、基层管理及营商环境等全领域各环节，形成系统性、结构性发展障碍，深刻影响普宁纺织服装千亿级产业集群提质增效、转型升级进程。破解上述问题，亟需以提升产业认知为先导，转变传统粗放经营思维，凝聚主动转型共识；以强

化产业治理为保障，健全市级统筹与基层管理联动机制，完善产业统计监测体系；以强链补链为抓手，优化上下游产业结构，提升全链条协同配套能力；以创新驱动为核心，加大研发投入，加快数字化智能化改造，激活产业内生动力；以人才引育为支撑，破解高端设计、管理、技术人才结构性缺口；以质量品牌和标准化建设为引领，提升产品附加值与区域品牌影响力；以企业梯度培育为路径，壮大龙头骨干，推动大中小企业融通发展；以园区要素保障和专业市场升级为基础，完善产业承载能力与商贸服务功能；以优化营商环境为依托，激发市场主体活力。通过顶层统筹谋划、全域改革创新、全链精准施策，系统破除发展瓶颈、补齐短板弱项，为后续主要任务的部署实施明确靶向、奠定基础。

表 4.″十四五″规划目标完成情况分析表

序号	″十四五″规划既定目标	″十四五″期间发展完成情况分析
1	打造以″普宁内衣″区域公共品牌为核心的世界级纺织服装产业集群	区域公共品牌培育推进滞后，″普宁内衣″″普宁衬衫″整体品牌知名度、行业影响力、市场辐射力仍有较大短板；品牌运营推广体系不完善，高端品牌形象未树立，距离世界级产业集群品牌标杆建设要求差距明显。
2	产业总规模突破 1500 亿元，行业平均利润率提升至 7. 5%	产业经济体量保持稳步增长态势，集群规模持续扩容，但受同质化竞争、原材料涨价、能源成本偏高、低价内卷等因素影响，企业盈利空间持续承压，行业整体利润率未能达到 7. 5%既定目标，提质增效成效不足。
3	产业模式实现迭代升级，由 OEM 代工为主向 ODM 原创设计、OBM 自主品牌为主转型	企业原创研发意识薄弱，核心设计能力不足；产业仍高度依赖贴牌代工（OEM）生存发展，ODM 定制研发占比偏低，自主品牌（OBM）培育体量小、市场辨识度低，产业价值升级转型未取得实质性突破。

序号	″十四五″规划既定目标	″十四五″期间发展完成情况分析
4	推动产品创新、技术研发、企业组织管理水平达到国内行业领先梯队	产品前瞻开发、功能性面料研发、原创版型设计能力短板突出；生产工艺技改、智能化装备应用进度缓慢；企业多沿用传统粗放管理模式，现代化组织管控、精益运营体系未普及，整体软硬件实力均未跻身国内行业领先水平。
5	持续优化产业发展生态，构建全链条配套支撑体系	基础商贸、物流配套等常规服务体系基本落地见效，可满足产业基础运转需求；但科创研发平台、质量检测认证、高端人才引育、数字化赋能等核心高端配套体系建设滞后，产业高端生态支撑能力不足。
6	显著提升产业集群统筹组织运营能力，强化集群协同效应	尚未建立系统化、专业化的产业集群统筹管理架构与长效运行机制；部门联动、政企协同、龙头带中小的集群组织体系缺失，资源整合、业态统筹、抱团发展的集群组织效能未能有效释放。

注：资料来源于《普宁市纺织服装产业″十四五″发展规划》

第五节 产业竞争力分析

本节立足普宁市纺织服装产业发展实际，从竞争力核心影响因素与竞争力核心评价维度两大层面，系统剖析产业现有竞争优势与短板弱项，精准研判综合发展态势，为"十五五"时期靶向提升产业核心竞争力、推动产业转型升级提供科学决策支撑。

一、产业竞争力核心影响因素分析

（一）原材料供应因素：上游配套薄弱，短板制约凸显

普宁纺织服装产业链上游支撑能力严重不足，本地化原料供给体系不完善。全域仅布局聚酯纺丝企业 1—2 家、纺纱企业 6—7 家，高端功能性化纤原料、高品质针织面料等核心生产物资高度依赖珠三角、江浙等外部地区输入。远距离外购既增加原材料采购成本、物流运输周期与仓储周转压力，又面临区域产能波动、物流管控等带来的供应链断供风险，原料保供稳定性偏弱，成为制约产业规模化扩张、高端化升级的关键性瓶颈短板。

（二）劳动力资源因素：人力储备充裕，成本优势显著

普宁常住人口基数庞大，本土劳动力资源供给充足，相较于广州、深圳等珠三角发达地区，用工薪酬、人力综合成本具

备明显比较优势，能够持续适配纺织服装产业劳动密集型生产特征，保障成衣缝制、印染加工等环节用工需求。同时，本地深耕纺织服装产业底蕴深厚，形成了世代传承的产业工人群体，从业人员熟练掌握裁剪、车缝、整烫、印染等实操技能，工艺经验积淀深厚，稳定的专业化技工队伍为保障产能释放、稳定生产效率奠定坚实人力基础。

（三）技术创新因素：研发投入不足，创新支撑乏力

产业整体创新发展理念滞后，多数经营主体秉持短期经营思维，普遍存在"重接单生产、轻研发投入，重产能扩张、轻技术迭代"现象。企业在功能性新材料研发、智能智造工艺改造、绿色低碳印染节水减排技术应用等核心领域资金、人才投入严重不足；辖区缺乏高水平纺织服装公共科创平台、产学研协同攻关载体，高端研发设计人才稀缺，技术成果孵化、转化、落地机制不健全，难以破解产品同质化困局，创新动能未能有效赋能产业提质增效，核心技术竞争力培育滞后。

（四）市场需求因素：渠道网络完善，发展空间广阔

普宁依托成熟的专业市场集群载体，叠加遍布全国及全球的潮汕商帮营销网络，市场辐射优势突出。本地主打衬衫、内衣家居服等民生刚需品类，受众覆盖面广、消费刚需稳固，线下实体批发客源基础扎实；依托广东省"跨境电商+产业带"扶

持政策红利，直播电商、跨境新零售等新业态加速渗透，线上消费市场持续扩容。内外双向市场联动发展格局成型，为产业持续扩产拓销、提升全国市场占有率创造广阔发展空间。

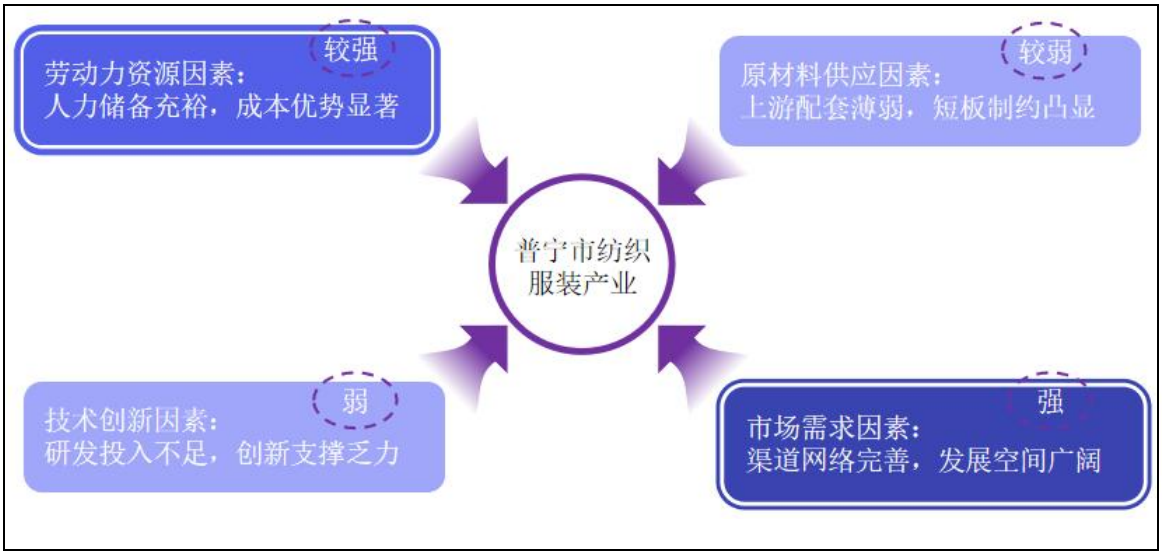


图 6. 普宁市纺织服装产业发展影响因素

二、产业竞争力核心维度评价

（一）生产能力竞争力（评分 7.5 分，区域优势等级）

普宁已构建起覆盖印染加工、成衣制造的成熟生产体系，市场主体数量庞大、整体产能规模位居粤东前列，具备大批量订单承接、快速柔性排产、及时交付供货的响应能力。叠加本地充裕熟练劳动力保障、基础配套体系支撑，生产端规模化制造优势凸显；但受上游原材料本地化配套短板制约，高端产能扩容、定制化柔性生产受限，核心优势未能充分释放，整体处于区域领先水平。

（二）市场份额竞争力（评分 8.9 分，区域优势等级）

产业依托经典"前店后厂"工贸联动模式，联动全域专业市场集聚势能，依托全球潮商渠道资源深度布局线下批发与跨境外销市场，核心品类稳固占据稳定市场份额。区域专业市场客商集聚吸附能力强，辐射范围覆盖粤东、闽西南片区并延伸至东南亚海外市场，品牌渠道布局成熟、市场占位优势突出，是产业核心竞争力的重要支撑。

（三）产品质量竞争力（评分 6.2 分，中等发展水平）

头部龙头企业率先建立全流程标准化质量管控体系，引入先进检测设备，产品品质对标中高端市场标准；但产业主体以中小微企业为主，行业统一质量标准落地不严，部分小微企业管控粗放、质检环节缺失，造成全域产品质量参差不齐。叠加行业低价内卷竞争导向，低端低质产品流通拉低产业整体质量口碑，综合质量竞争力仅处于行业中等层级。

（四）品牌影响力竞争力（评分 6.0 分，明显劣势等级）

产业长期依赖 OEM 贴牌代工模式自主发展根基薄弱，企业自主品牌培育意愿不足、运营能力欠缺，全域缺乏全国标杆性头部消费品牌；"普宁内衣""普宁衬衫"两大区域公共品牌统筹运营力度不足，品牌宣传推广滞后，市场辨识度、消费认知

度与品牌溢价能力偏低。整体品牌营销模式传统单一，新媒体全域品牌矩阵尚未搭建，品牌价值赋能不足，成为产业迈向价值链高端的明显短板。

三、竞争力综合研判

综合来看，普宁市纺织服装产业竞争力呈现"规模渠道优势突出、创新品牌短板突出、上游配套制约明显"的不均衡格局。充裕低成本的劳动力资源、成熟完善的全球营销渠道、规模化生产制造能力是产业核心比较优势；而上游原料供给短板、技术创新动能不足、质量标准不统一、品牌体系建设滞后等问题，共同制约产业突破低端锁定、向价值链高端攀升。

面向"十五五"发展新阶段，需聚焦短板精准施策，通过强链补链完善上游配套、创新驱动激活研发动能、全域培育区域公共品牌与企业自主品牌三大核心路径，推动产业竞争力由传统规模扩张型加速向质量效益品牌型转型升级，全面筑牢千亿产业集群核心竞争壁垒。

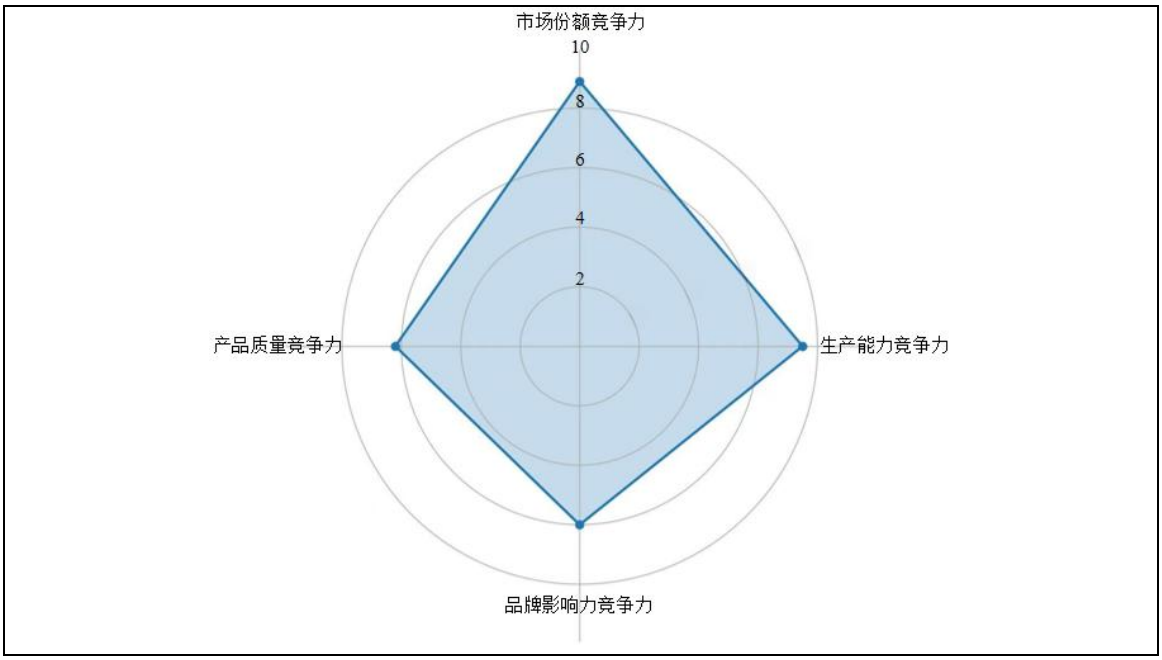


图 7. 普宁市纺织服装产业竞争力分析

第二章 发展环境

第一节 发展机遇

一、国家战略赋能发展

国家"十五五"规划强调构建现代化产业体系，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型，为纺织服装产业明确发展方向；国家做强国内大循环、建设强大国内市场的战略部署，为产业拓展内需空间提供广阔舞台，政策红利持续释放。

二、省级规划精准指引

广东省"十五五"规划聚焦制造业高质量发展，支持县域特色产业集群升级，推动粤东地区产业协同发展，为普宁纺织服

装产业争取政策、资金、要素支持创造有利条件，契合全省产业发展布局。

三、行业转型带来契机

中国纺织工业联合会《现代纺织工业"十五五"发展规划》（待发布）明确行业"科技、时尚、绿色、健康"发展定位，强调科技创新、智能制造、绿色低碳等重点方向，行业技术迭代与模式创新加速，为普宁产业突破传统路径、实现跨越式发展提供遵循与机遇。

四、消费升级创造需求

居民消费向品质化、个性化、绿色化转型，功能性、环保型纺织服装产品需求增长，为产业优化产品结构、提升附加值开辟新空间，倒逼产业向价值链高端升级。

第二节 面临挑战

一、全球经济波动影响

全球经济复苏乏力，贸易保护主义抬头，国际市场需求不确定性增加，汇率波动、关税壁垒等因素给产业出口带来压力，对跨境贸易拓展形成制约。特别是近年来，以美国为首的西方国家对华实施"新疆棉"制裁、"去中国化"供应链重构及加征高关税等一系列贸易限制措施，对我国纺织服装出口造成较

大冲击：美国《维吾尔强迫劳动预防法》（UFLPA）导致涉疆棉产品被扣留、退运甚至禁入，部分国际品牌客户要求供应商提供非新疆棉溯源证明；"友岸外包""近岸外包"等"去中国化"趋势加速，部分订单向东南亚、南亚等地区转移；叠加美国对华商品加征高额关税，企业出口成本上升、订单流失风险加大，普宁纺织服装产业作为外贸依存度较高的集群，面临的外部环境更趋复杂严峻。

二、区域竞争日趋激烈

粤东地区潮南、潮阳等周边区域纺织服装产业集群加速发展，在产能规模、市场渠道、政策支持等方面形成同质化竞争，普宁纺织服装产业需在差异化、高端化发展中突围。

三、要素保障与环保约束趋紧

印染环节环保排放指标紧张，环保园区容量不足，能源蒸汽偏高，难以满足产业扩张需求；随着国家及地方新一轮污染物排放标准（如水污染物特别排放限值、印染行业大气污染物排放标准修订）逐步实施，现有环保处理设施提标改造压力加大，企业环保合规成本持续上升。劳动力短缺、融资成本较高、土地资源有限等问题突出，要素供给与产业发展需求的矛盾日益显现。

四、产品创新压力加大

消费升级背景下，消费者对产品品质、功能、设计、品牌的要求持续提升，而产业创新能力不足、产品同质化的现状，难以适应市场需求变化，面临被市场淘汰的风险。

第三节 主要风险与应对

"十五五"时期，普宁纺织服装产业在迎来发展机遇的同时，也面临国际贸易环境变化、原料供应链波动、绿色贸易壁垒加剧等多重风险挑战，需系统研判、主动应对、精准管控。

一、新疆棉等高关税及供应链风险

当前，以美国《维吾尔强迫劳动预防法》（UFLPA）为代表的贸易限制措施持续升级，对新疆棉及相关产品实施扣留、加征关税乃至禁入，欧盟、部分西方国家亦跟进出台类似供应链审查机制。普宁纺织服装产业以棉纺、棉织为重要基础，部分企业原料采购、产品出口涉及新疆棉供应链，面临货物被扣、订单流失、客户验厂加严、品牌客户要求提供原料溯源证明等直接风险，进而推高合规成本、压缩利润空间。

规避与管控措施：一是建立原料溯源管理体系，引导企业完善棉花采购台账、发票、运输单据等全链条凭证，推动第三方供应链溯源认证，确保原料来源可追溯、可证明；二是优化原料采购结构，鼓励企业适度增加进口棉、国产非新疆棉及化

纤、再生纤维等替代原料比例，降低单一原料依赖风险；三是加强出口市场多元化布局，在巩固欧美市场的同时，大力拓展东南亚、中东、拉美、非洲等"一带一路"新兴市场，降低对单一市场的依存度；四是建立行业风险预警机制，由行业协会及时发布贸易政策动态、关税调整信息，组织企业开展合规培训，提升整体风险应对能力。

二、欧美对生物基材料、再生材料的准入要求风险

欧盟《可持续纺织品策略》《生态设计法规》、碳边境调节机制（CBAM）以及美国部分州的再生材料含量标注法规等持续推进，对纺织品中生物基材料、再生材料的成分比例、认证标准、可追溯性提出越来越高的要求，部分国际品牌客户已开始要求供应商提供GRS（全球回收标准）、RCS（回收声明标准）、生物基材料认证等相关证书。普宁企业在再生纤维应用、生物基材料研发、绿色认证体系建设方面起步较晚，若不能及时达标，将面临失去国际品牌订单、被排除在高端供应链之外的风险。

规避与管控措施：一是加快绿色认证体系建设，引导重点企业开展GRS、RCS、OCS（有机含量标准）、 bluesign等国际绿色认证，提升产品国际市场准入能力；二是加强生物基材料、再生材料的研发与应用，依托产业创新中心搭建新材料

研发平台，与高校、科研机构合作开发莱赛尔、甲壳素纤维、聚乳酸纤维（PLA）等生物基材料及再生聚酯、再生棉等再生纤维产品，提高绿色原料使用比例；三是建立绿色供应链管理体系，推动企业从原料采购、生产制造到成品销售全流程贯彻绿色标准，完善碳足迹核算与披露机制，主动对接欧盟CBAM等碳关税要求；四是加强国际标准研究与人才培养，组织企业学习欧美绿色法规、认证标准，培养一批懂国际规则、懂绿色技术的专业人才。

三、其他风险与总体应对

此外，产业还面临原材料价格大幅波动、汇率剧烈变动、关键技术"卡脖子"、高端人才流失等风险。总体应对上，要坚持底线思维，建立产业安全监测与风险预警机制，完善应急处置预案；推动产业链供应链多元化布局，增强韧性与抗冲击能力；加大核心技术攻关力度，提升自主可控水平；优化人才引育留用机制，筑牢人才支撑根基，保障产业持续健康稳健发展。

第三章 总体思路

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的

新发展理念，锚定纺织服装产业科技、时尚、绿色、健康核心定位，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以推动高质量发展为主题，以产业能级深度升级为主线，以科技创新为核心引领。聚力构建新型材料—纺纱—织布—印染—服装—终端渠道（内衣、衬衫、T恤）全链条优质供应链体系，拓稳国内外市场渠道，深耕内衣服饰特色文化建设，推动产业实现质的有效提升和量的合理增长，全力将普宁打造成为行业影响力突出、产城深度融合的现代纺织服装产业示范标杆。

第二节 发展原则

一、坚持合作开放发展原则

立足市场化导向，深度联动珠三角纺织产业集群、省内核心产业基地，主动联通全国重点纺织产业集聚区；全面实施走出去、请进来双向开放战略，精准靶向开展产业链招商引资，有序推进跨区域产业对接协作，多维度拓展产业共建与贸易往来，深度融入全国乃至全球纺织产业分工网络，提升产业国际化开放能级。主动对标广州、佛山、中山、东莞等珠三角先进集群，在数字化转型、品牌运营、新材料研发等领域开展深度合作与学习借鉴；加强与福建石狮、晋江等纺织服装强市的互动交流，学习其运动鞋服、休闲面料产业的发展经验；深化与汕头潮南潮阳、潮州等周边潮汕地区的错位协同，普宁聚焦内

衣、衬衫、T恤等优势品类，周边区域发挥各自特色，形成优势互补、差异化发展的区域产业格局，避免同质化恶性竞争。

二、坚持资源合理配置原则

统筹整合土地、资本、技术、人才等核心生产要素，聚焦产业链关键节点与薄弱短板环节，优化要素精准配置效能；推动上下游企业协同联动、抱团发展，补齐完善全链条配套体系，构建企业集聚、要素集约、产业集群一体化产业生态圈，实现资源高效循环利用与产业协同迭代升级。

三、坚持创新驱动发展原则

引导企业从产品研发、技术攻坚、管理提质、机制革新四大维度突破发展瓶颈，梯度培育优质创新主体，建立健全创新激励奖励机制；深化产学研用协同创新模式，聚焦纺织核心关键技术攻关，以科技创新赋能产业转型，打造具有普宁特色、支撑高质量发展的现代纺织产业创新生态体系。

四、坚持绿色低碳发展原则

全面践行绿色低碳发展理念，统筹产业提质与生态保护协同发展，纵深推进节能减排、清洁生产与低碳转型；推动园区环保排放智能监测、绿色管理服务一体化融合，引导企业对标省内纺织行业节能降碳标杆，深化节水、降耗、减污技术改造。大力推进节能节水改造，推广高效节能电机、余热回收、

中水回用、无水少水印染等先进技术装备，显著降低单位产品能耗水耗；积极应对碳达峰碳中和目标，建立健全纺织服装产品碳足迹核算体系，推动企业开展低碳产品认证，鼓励使用可再生能源与清洁能源，稳步降低碳排放强度，实现产业生态化发展、生态价值产业化转化。

五、坚持产城共建发展原则

深化以产兴城、以城促产、产城共生发展理念，推动产业布局优化与城市功能提质深度融合；依托产业集聚发展完善城市商贸物流、人居配套、公共服务体系，以高品质城市承载力吸引高端人才、优质项目集聚赋能产业升级，形成产业强、城市兴、百姓富的良性循环发展格局。

六、坚持高质量发展原则

紧扣质量效益核心导向，推动产业发展从规模粗放扩张向品质内涵提升转型；聚焦区域品牌培育、核心技术创新、精益管理升级，持续提升产品附加值与产业核心竞争力；统筹发展与安全底线，筑牢产业链供应链韧性根基，保障纺织服装产业持续健康稳健发展。

第三节 发展目标

一、产业产值稳步增长

力争"十五五"期间，纺织服装产业年均增速保持7%；到2030年，全市纺织服装产业规模突破2000亿元，纺织服装规模以上企业达到340家以上，规模以上工业企业产值占比持续提升，产业规模引领效应显著增强。

二、区域品牌影响力提升

一是构建多层级区域品牌矩阵，聚力打造普宁纺织服装全域综合地域公共品牌，细分培育普宁内衣（内裤、文胸、家居服）、普宁衬衫、普宁T恤特色单品区域品牌；建立品牌标准体系与认证管理机制，梯度培育一批市场占有率高、口碑影响力强的龙头企业自主品牌，形成区域公共品牌+龙头企业品牌+特色产品品牌协同赋能发展格局。大力培育电商新锐品牌，借鉴中山霞湖世家等电商品牌成长经验，依托普宁产业带供应链优势，培育一批通过直播电商、内容电商快速崛起的线上知名品牌，推动"普宁制造"向"普宁品牌"跃升。二是锚定全球产业链高端配套定位，聚力建设全球知名品牌制造供应基地，强化高端代工、定制生产、品质交付能力，深度对接国际一线服饰品牌供应链体系，提升普宁制造全球辨识度、美誉度与核心配套话语权。

三、产业集群能级跃升

全面完善产业链配套服务体系，持续提升集群协同创新、智能制造与资源整合能力；力争"十五五"期末，成功获评工信部国家先进制造业集群或中国纺织工业联合会世界级纺织服装产业集群先行区称号，跻身全国纺织产业集群第一梯队。

四、产城融合深度推进

推动产业空间布局与城市功能规划协同衔接，优化产城联动发展格局，补齐市政配套、生活服务、科创平台短板；力争"十五五"期末成功创建国家级产城融合示范区，实现产业发展、城市建设、民生改善一体化共进。

五、科技创新成效显著

资质培育方面：到2030年，规上纺织服装企业中高新技术企业占比达25%以上；创新型中小企业、专精特新中小企业合计占比达25%以上。成果转化方面：每年培育形成一批经权威鉴定达国内先进、国内领先、国际先进、国际领先水平的纺织科技成果，产业科技进步贡献率大幅提升，创新引领支撑作用全面凸显。

表 5.″十五五″发展目标汇总表

指标类别	目标内容
发展速度	″十五五″期间产业年均增长率保持 7%；到 2030 年，纺织服装工业总产值突破 2000 亿元，纺织服装规模以上企业达到 340 家以上，规上企业产值占比稳步提高
区域品牌	打造″普宁纺织服装″全域公共品牌及″普宁内衣″″普宁衬衫″″普宁 T 恤″细分产品品牌，构建″区域公共品牌+龙头企业品牌+特色产品品牌″矩阵；建成全球知名品牌制造供应基地，提升国际配套影响力
集群能级	完善全链条配套体系，增强集群创新协同能力；″十五五″期末力争获评工信部国家先进制造业集群或中纺联世界级纺织服装产业集群先行区
产城融合	深化产城空间协同布局，完善城市公共服务配套；″十五五″期末成功创建国家级产城融合示范区
科技成效	2030 年规上纺织服装高新技术企业占比≥25%；创新型中小企业、专精特新中小企业占比≥25%；每年涌现一批达国内先进、国内领先、国际先进、国际领先水平的科技成果，科技进步贡献率显著提升

第四节 空间布局

一、打造"一主三副园区"核心产业布局

构建层级清晰、功能互补的一主三副园区纺织服装全域空间格局。一主：揭阳普宁产业园区，承担总部经济、高端研发、品牌运营、智能制造核心功能；三副：纺织服装城（东部主承载园区，集聚成衣制造、展销展示功能）、印染环保处理中心（统筹绿色印染、污水集中治理、循环利用）、科技工业园（聚焦科创孵化、新材料试验、数字化赋能）。以揭阳普宁产业园区为主平台，联动普宁市纺织印染环保综合处理中心、科技工业园、纺织服装城三个产业集聚区，整合优化特色智造、环保印染、时尚文创、仓储物流、小微集聚配套，形成主核引领、副园支撑的园区发展体系，努力将"一主三副园区"打造成为粤东地区产城融合发展示范区、揭阳市传统产业转型升级引领区。

二、构建"一主两副多补充"产业集中+辐射格局

以流沙东街道、占陇镇为核心主阵地，聚焦高端制造、品牌运营、科创研发等高附加值环节；以流沙北街道、池尾街道为两大产业副中心，重点布局配套加工、仓储物流、电商服务等支撑业态；以军埠镇、流沙南街道等镇街为多点补充片区，

承接特色单品生产、小微企业集聚、零散配套加工功能，形成核心引领、多点支撑、全域辐射的产业空间形态。

三、打造周边协同共赢格局

立足潮汕纺织产业城市群，深度对接粤港澳大湾区产业资源，依托广东省南联北拓双轮驱动发展战略，加强与潮阳、潮南等毗邻纺织产业集聚区协同共建；在原材料集采、核心技术联合研发、市场渠道共享等领域深化合作，错位布局避免同质化竞争，构建优势互补、联动发展、互利共赢的区域纺织产业生态。主动融入珠三角产业分工体系，承接广州、深圳时尚设计与品牌运营资源外溢，对接佛山、中山面料与成衣制造配套能力，形成"珠三角研发设计+普宁生产制造"的跨区域协同模式；加强与福建石狮、晋江等纺织服装强市的交流合作，学习其运动鞋服、休闲面料、品牌运营的先进经验，在展会联动、渠道共享、人才交流等方面开展务实合作；深化与汕头、潮州等周边潮汕地区的错位协同，普宁聚焦内衣、衬衫、T恤等优势品类，周边区域发挥各自特色，形成差异化、互补化发展格局，共同打造粤东纺织服装产业高地。

四、完善"1小时供应带"高效联动格局

依托"一主三副园区+一主两副多补充"全域产业布局，优化专业市场、智慧物流、交通路网配套建设，打造集时尚趋势

发布、柔性生产供应、展会展销、极速物流配送于一体的产业链快速响应体系；实现原材料采购、柔性生产加工、订单履约交付全流程 1 小时高效联动，全面提升产业链供应链协同效率与市场应变能力。

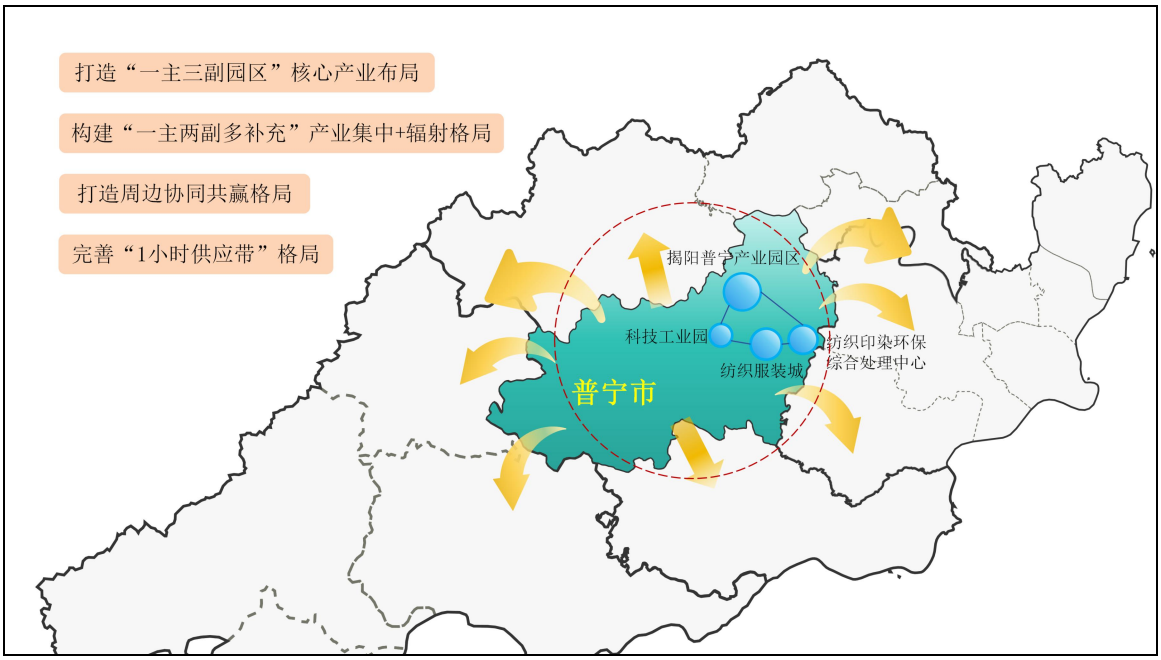


图 8. 普宁市纺织服装产业空间布局图

第四章 发展重点

"十五五"时期，普宁纺织服装产业发展重点围绕"固优势、补短板、育新品、攻技术、强科创"五条主线协同推进：巩固提升内衣、衬衫、T 恤等优势环节是产业稳盘筑基的根本，补强补齐上游原料与高端织造短板是提升产业链自主可控水平的关键，打造功能性、生物基、再生环保等重点新产品体系是抢占未来赛道的核心，突破绿色低碳、智能制造及新材料

关键核心技术是产业升级的动力引擎，建设产业创新中心、强化科创赋能则是各项任务落地的综合支撑。各主线环环相扣、互为支撑，共同构成普宁纺织服装产业向高端化、智能化、绿色化迈进的发展重点框架。

第一节 巩固提升优势环节

深耕内衣、衬衫、T恤核心主导品类，做强贴牌定制一体化服务优势，全面推广精益生产、柔性制造模式，持续提升产品品质稳定性与生产效能；聚力做强织造核心中游环节，升级织造工艺与智能设备，提升高端功能性面料、时尚创意面料自给能力，筑牢产业链中游核心竞争壁垒，巩固普宁纺织服装区域产业领跑地位。

第二节 补强补齐短板环节

针对上游纺纱产能不足、高端纤维材料对外依存度高等薄弱短板，加大精准招商引资与专项政策扶持力度，重点引进大型智能化纺纱项目、绿色化纤、高端功能性纤维生产龙头企业；培育本土上游配套成长型企业，完善纤维—纺纱—织造上游全链条布局，降低关键原料外部采购成本与供应链风险，提升产业链完整性、自主可控性。

具体补链方向：一是补齐高端纺纱环节，重点引进智能化紧密纺、赛络纺纺纱项目，提升高支纱、差别化纱线本地化供

给能力；二是补齐功能性化纤环节，引进吸湿排汗、抗菌抑菌、凉感保暖等功能性纤维及生物基纤维、再生纤维生产项目，降低对外部高端原料的依赖；三是补齐高端织造环节，引导现有织布企业升级经编、纬编、大圆机等智能装备，提升高品质针织面料、功能性面料织造能力；四是补齐辅料配套环节，引进高端拉链、纽扣、弹性带、花边等专业辅料生产企业，完善产业链"最后一公里"配套。通过强链补链，推动产业链从"橄榄型"向"均衡型"转变，全面提升产业自主可控水平。

第三节 打造重点新产品体系

依托筹建的普宁市纺织服装产业创新中心搭建研发孵化平台，联动高校科研院所、龙头企业共建新材料研发实验室；聚焦纺织前沿赛道，重点发展高性能合成纤维、生物基新型纤维、再生环保纤维等新材料；深耕消费升级需求，研发抗菌抑菌、吸湿速干、防晒凉感、恒温保暖等功能性纺织面料与终端服饰；布局可降解生物质面料、循环再生环保成衣等绿色生态产品，持续优化产品结构，丰富高端供给品类。

功能性纺织方面，重点围绕内衣、衬衫、T恤三大主导品类，开发抗菌防螨、吸湿排汗、远红外保暖、防紫外线、凉感接触、负离子等功能性面料与成品，推动传统基础服饰向功能健康服饰升级；拓展运动休闲、户外防护、医养健康等功能性

纺织品应用领域，培育产业新增长点。生物基材料方面，重点研发与应用聚乳酸纤维（PLA）、莱赛尔纤维（Lyocell）、甲壳素纤维、海藻纤维、大豆蛋白纤维等生物基纤维材料，开发可降解、亲肤环保的生物基面料与内衣、家居服产品，抢占绿色纺织新材料赛道；推动生物基纤维与棉、化纤混纺技术攻关，提升产品性能与性价比，逐步提高生物基材料在产品中的应用比例。

第四节 突破关键核心技术

攻坚绿色低碳核心技术，推广新能源应用、无水少水节能环保印染工艺，推动传统印染产业绿色低碳全方位转型；研发纺织边角料、废旧衣物再生循环利用技术，构建纺织资源闭环回收再生体系，破解环保约束瓶颈；全面普及智能制造、工业互联网、数字化管理系统，推进智能裁床、自动化缝制、智慧仓储等装备普及应用，推动传统加工制造向数字化、智能化、绿色化现代纺织转型，全面跃升产业核心竞争力。同时，将功能性纺织、再生纺织、生物基纺织作为关键核心技术攻关的重点方向：功能性纺织方面，重点突破抗菌抑菌、吸湿速干、防晒凉感、恒温保暖、远红外、负离子等功能整理剂制备与面料后整理技术，提升功能产品的稳定性、耐久性与舒适性；再生纺织方面，重点攻克废旧纺织品物理回收、化学解聚再生、再

生纤维高值化利用等关键技术，提升再生纤维性能与品质，降低再生成本；生物基纺织方面，重点推动研发聚乳酸（PLA）、莱赛尔、甲壳素、海藻纤维等生物基纤维的制备、纺纱织造及染整加工技术，解决生物基纤维可纺性差、染色难、尺寸稳定性不足等技术瓶颈，推动生物基纺织材料规模化应用。

第五节 以科创推动产业高质量发展

聚力建设"普宁市纺织服装产业创新中心"项目，项目由"科创中心""国际选品中心""展示交流中心"及"产业服务中心"四大核心功能板块组成，落地后将形成功能互补、资源共享、数据互通的产业园区基础设施综合体，系统完善产业园区公共服务设施及配套条件，显著提升产业协同效率与数字化水平，有力增强"普宁纺织服装"区域品牌影响力，致力将普宁打造为粤东地区纺织服装产业数字化与智能化转型升级的标杆基地。

第五章 主要任务

针对第一章第四节系统梳理的产业认知滞后、产业管理与规模不匹配、产业链节强弱发展不匀、创新动能未能有效释放、人才供给结构性缺口、数字化转型进程缓慢、质量品牌建设薄弱、标准化体系建设滞后、规上企业培育力度不足、产业统计体系不完善、产业园区要素保障不足、专业市场发展质量

偏低、街道镇产业管理能力不足、营商环境存在短板等十四个方面突出问题，围绕"十五五"时期发展目标与发展重点，本章坚持问题导向与目标导向相统一，按照"靶向施策、系统破解"的原则，对应部署 26 项主要任务，按"强心、壮身、健体、赋容、外拓、核心"六大工程分类推进。"强心"工程聚焦产业认知提升与治理体系强化，通过产业认知培训、集群管理机制完善等举措，着力破解产业认知滞后、管理力量不足、统计体系不完善等思想与制度层面问题，筑牢产业发展的思想与制度根基；"壮身"工程聚焦创新驱动与科技赋能，通过核心竞争力创新驱动、科技赋能升级等举措，着力破解创新动能不足、研发投入偏低等核心动力问题，增强产业内生发展动力；"健体"工程聚焦强链补链与品质提升，通过市场秩序规范整治、标准体系建设、人才引育提升、质量品牌双轨提升、产业链强链补链精准招商等举措，着力破解产业链节强弱不匀、人才结构性缺口、质量品牌薄弱、标准化建设滞后等基础能力问题，强健产业实体根基；"赋容"工程聚焦绿色低碳与融合发展，通过绿色低碳转型、企业梯度培育、园区载体提质、专业市场升级、文化融合、营商环境优化、产城融合、基层管理强化、商协会赋能、电商与跨境电商培育等举措，着力破解规上企业培育不足、园区要素保障不足、专业市场发展质量偏低、街道镇管理能力不足、营商环境存在短板等支撑性问

题，拓展产业发展的广度与深度；"外拓"工程聚焦市场拓展与开放合作，通过市场推广营销、开放合作交流等举措，着力破解市场渠道单一、品牌辐射力不足、国际化程度不高等外向发展问题，提升产业的市场辐射力与区域协同水平；"核心"工程聚焦数智赋能与永续发展，通过数字化转型提速、场景创新融合升级、可持续发展能力提升等举措，着力破解数字化转型缓慢、新业态培育不足、长远发展动能不强等核心引擎问题，锻造产业长期健康发展的核心动能。六大工程协同发力、一体推进，形成与十四个突出问题一一对应、系统破解的任务体系，共同推动普宁纺织服装产业高质量发展。

第一节 "强心"工程——认知提升与治理强化

一、产业认知提升专项培训工程

针对市、镇、村三级产业管理干部，常态化开展纺织专业知识、产业政策、行业趋势、数字化转型、营商环境等专题培训，全面提升基层产业管理服务能力。组织企业负责人赴珠三角等先进纺织产业集群考察学习，实地借鉴数字化工厂建设、品牌市场化运营等成熟经验与发展模式。常态化举办行业专题讲座，邀请行业专家与领军企业代表，围绕绿色低碳生产、智能化管理、跨境电商等前沿领域开展深度交流。联合高校与科研机构搭建高水平产业发展论坛，构建政企校多方协同交流机

制，推动行业先进经验共享与发展理念迭代升级。干部培训相关经费统一纳入市级财政统筹保障，企业参与各类培训、考察交流活动，所需费用由企业自行统筹安排。（市工信局、市科技局、市财政局、行业协会）

二、先进产业集群培育管理工程

对标先进地区产业治理模式，完善普宁市纺织服装管理机制，理顺产业规划落地、政策执行、要素协调、市场监管等职能，实现专业化、精细化管理服务。建立"政府—行业协会—企业"三级协同机制，定期召开产业发展协调会议，归集企业在土地、能源、人才等方面的诉求，建立问题清单与闭环办理机制。构建纺织产业运行统计监测体系，建立涵盖产值、研发、能耗、出口等关键指标的动态数据库，定期形成产业运行分析报告，为科学决策提供数据支撑。（市委编办、市市监局、市科技局、揭阳市生态环境局普宁分局、市发改局、市工信局、街道/镇）

第二节 "壮身"工程——创新驱动与智造升级

三、产业核心竞争力创新驱动工程

深化与高校及科研院所产学研合作，围绕新型纤维材料、智能印染装备等开展关键技术攻关，共建功能性纤维研发平台，推动抗菌、环保再生等新材料成果转化应用。推动设立纺

织产业创新激励专项资金，完善研发投入激励机制，支持企业建设各级技术中心，对突破关键核心技术并实现产业化的企业给予重点扶持。引导企业开展产品、工艺、商业模式全方位创新，支持开发高端功能性纺织品，推广柔性定制生产，鼓励发展"制造+服务"模式，延伸增值服务链条。（市科技局、市工信局）

四、产业科技赋能升级专项工程

建设普宁市纺织服装产业创新中心，整合研发、检测、孵化、成果转化功能，引进科研机构分支机构入驻，为科技型初创企业提供全流程孵化服务。围绕新材料、绿色印染、智能制造等领域组织技术攻关，由创新中心牵头推进校企协同创新，设立成果转化支持机制，促进先进技术落地应用。联合行业协会举办技术推广活动与产业创新论坛，促进新技术、新装备交流应用。推动建立技术中心梯度培育机制，促进企业创新平台提质升级。（市科技局、市工信局）

五、产业数字化转型提速工程

推动制定智能制造示范建设标准，遴选企业开展智能化改造试点，支持企业引入智能装备与信息化管理系统，以示范引领行业整体数字化提升。推动开展企业两化融合评估与数字化培训，建立动态监测机制，持续提升企业数字化应用水平。推

动搭建纺织产业数字化服务平台，整合订单、供应链、数据分析等功能，为中小微企业提供一站式数字化解决方案。（市工信局、市政务服务数据管理局）

六、产业场景创新融合升级工程

推广柔性制造、个性化定制生产模式，支持企业改造生产线，培育柔性制造示范主体，推动产业向高端化、个性化转型。挖掘潮汕特色文化元素融入产品设计，举办文化融合创新赛事，支持文创产品产业化；推动"服装+科技""服装+文旅"融合发展，打造纺织工业旅游示范点。依托或新建纺织服装城或专业市场建设产业直播基地，引进专业直播机构，培育本土直播人才，支持企业发展直播电商、社群电商，拓宽线上营销渠道。（市工信局、市文旅局、行业协会）

七、质量品牌双轨提升专项工程

实施"品质普宁"提升行动，引导企业推广质量管理与环境管理体系，开展质量专题培训，提升产品质量稳定性。支持企业开发细分领域差异化产品，建立特色产品评价激励机制，培育品类竞争优势。推动落实《普宁市培育纺织服装卓越品牌若干措施》，打造"普宁内衣""普宁衬衫""普宁T恤"区域公共品牌，注册"普宁衬衫""普宁内衣""普宁T恤"集体商标，规范集体商标使用管理，支持企业依托公共品牌参与国内外展

会，举办纺织服装采购节，加强推广全球知名品牌制造供应基地，强化优质代工能力与供应链配套优势，提升普宁纺织在全球价值链中的地位。大力培育电商新锐品牌，借鉴中山霞湖世家等电商标杆品牌"源头工厂+直播运营+品牌塑造"的成功路径，依托普宁千亿级产业带供应链优势，遴选一批具备产品研发能力与供应链整合能力的企业，重点培育通过抖音、快手等内容电商平台快速成长的线上知名品牌，推动普宁纺织服装从"白牌代工"向"自主品牌"跃升。建设纺织服装产品检测中心，配备先进检测设备，开展全项质量检测，制定地方特色产品标准，以标准引领质量提档升级。（市市监局、市工信局、行业商会协会）

八、纺织产业标准体系建设工程

构建覆盖原料、生产、检测、物流、销售全链条标准体系，鼓励推动企业制定团体标准或企业标准，鼓励企业参与国家和行业标准编制。开展"标准进企业"普及培训，强化标准应用能力。加强标准执行监督检查，规范企业生产经营行为。依托检测中心提供标准咨询、认证等一站式服务，搭建标准信息共享平台，引导企业对标国际先进标准提升发展水平。（市市监局、市工信局、行业协会）

九、纺织市场秩序规范整治工程

加强同业同质竞争防范引导，推动企业错位发展、特色经营，避免低水平价格战，促进行业从价格竞争转向价值竞争。建立纺织企业信用评价体系，实行信用分级分类监管，对诚信企业在融资、用地等方面给予政策倾斜，对失信主体实施联合惩戒。完善行业自律机制，制定行业自律公约，建立价格监测预警机制，引导企业诚信经营、公平竞争。（市市监局、市工信局、行业协会）

十、纺织产业人才引育提升工程

实施纺织人才引育计划，引进高层次管理、设计、技术人才，在安居、生活服务、科研支持等方面给予综合保障。深化与高校、职业院校合作，共建定向培养、现代学徒制人才基地，协调、发挥本地对口院校（潮汕职业技术学院、普宁职业技术学校）学科育才职能，由高等院校到技能学校形成合力，优化本地职业教育专业设置，培育本土实用型技能人才。支持行业与企业开展多层次技能培训，壮大技能人才队伍，引导企业完善薪酬激励机制，营造引才留才良好环境。（市人社局、市教育局、市工信局）

第三节 "健体"工程——强链补链与品质提升

十一、产业链强链补链精准招商工程

开展产业链薄弱环节梳理，绘制招商图谱，明确重点招商领域、目标企业与实施路径。紧扣"双招双引""双有双心"工作要求，组建专业招商队伍，面向重点区域开展以链招商、以商招商，重点引进产业链关键缺失环节项目，对重大项目实行"一事一议"保障机制。建立招商项目全生命周期服务机制，提供立项、审批、建设一站式服务，及时解决项目推进问题，确保项目落地见效。

强链补链重点方向：一是上游补链，重点引进大型智能化纺纱项目（紧密纺、赛络纺）、高端功能性化纤生产项目（吸湿排汗、抗菌、凉感等功能性纤维）、生物基纤维及再生纤维生产项目，补齐原料供给短板；二是中游强链，引导现有织布企业升级智能经编、纬编、大圆机装备，提升高品质针织面料、功能性面料织造能力，引进高端染整后整理企业，提升面料附加值；三是配套延链，引进高端拉链、纽扣、弹性带、花边等专业辅料生产企业及包装、物流、检测等生产性服务业企业，完善产业链配套；四是下游升链，引进品牌运营、设计研发、电商总部等高端环节企业，推动产业链向价值链高端攀升。（市招商办、市工信局、市发改局、行业协会）

十二、营商环境优化提升服务工程

建立知识产权快速申报与维权援助机制，为企业专利申请、商标注册、侵权维权提供高效服务，激励企业创新创造。持续深化"五减少两增加"政务服务改革，依托政务服务中心实现企业和群众"进一扇门、办所有事"，大幅压缩审批时限，推行集成服务与不见面审批。推动高频政务服务向镇街延伸、向村居覆盖，依托自助服务终端提升便民利企水平。持续推进社会诚信体系建设，巩固提升城市信用排名，营造诚实守信的市场环境。构建多元化融资服务体系，推广供应链金融、知识产权质押等产品，常态化开展政银企对接，落实中小微企业贷款贴息相关政策，缓解企业融资难题。组建产业服务专班，推行企业上门服务与诉求"马上办"机制，实现企业诉求快速响应、限时办结。（市发改局、市政务服务数据管理局、市市监局、市工信局、国家金融监管总局普宁监管支局）

十三、产业园区载体提质增效工程

围绕"一主三副"园区布局，完善道路、供水供电、污水处理等基础设施，配套物流、生活服务等功能设施，增强园区综合承载能力。健全园区管理机制，强化土地集约利用，优化环保要素配置，落实企业准入退出机制，倒逼落后产能出清，提升园区发展质效。引导园区走差异化特色化路径，构建"一园

一品"，强化产业链协同联动。重点推进普宁服装小微智造园建设，推动无根企业集聚入园，壮大规上企业增量，打造衬衫、T恤、内衣产业集群示范区。发挥行业协会公共服务平台作用，做好园区产业培育、企业服务，辅助园区高效发展。（市自然资源局、市住建局、市工信局、普宁产业园管委会、行业商协会）

十四、专业市场升级扩容工程

推进市场采购贸易方式试点申报，简化通关流程，降低企业出口成本，支持企业依托试点拓展外贸业务。推动专业市场智能化改造，搭建线上交易平台，实现线上线下融合发展，完善仓储、物流、金融配套，打造现代化综合商贸平台。升级"前店后厂"模式，推动市场、园区、电商平台联动，构建订单—生产—配送一体化产业链，强化产销协同。开展市场环境整治，规范经营秩序，提升服务水平，健全纠纷处理机制，增强市场集聚力与辐射力。（市工信局、市市监局、市住建局、市自然资源局）

十五、企业梯度培育强优扶小工程

构建龙头企业、骨干企业、小微企业梯度培育体系，支持龙头企业整合资源、做大做强；精准扶持成长性良好的骨干企业；引导小微企业走专业化、配套化发展道路，融入龙头企业

供应链体系，形成大中小企业协同配套、集群发展的良好生态，增强产业整体竞争力。落实中小微企业降本减负政策，推动金融机构推出专项信贷产品，实施融资支持政策，缓解企业融资难题，对符合条件的企业给予技改、市场开拓等支持，壮大产业主体规模。（市工信局、市财政局、国家金融监管总局普宁监管支局）

十六、街道/镇产业管理职能强化工程

结合各镇街产业基础，明确差异化发展定位，形成特色产业发展格局，编制区域纺织产业发展子规划。各镇街配备专职产业管理人员，负责企业服务、政策传导与日常管理，定期开展业务能力培训。建立产业发展考核评价机制，将产业发展成效纳入镇街工作考核，强化激励约束，压实基层产业发展责任。（街道/镇、市工信局）

十七、行业商协会规范赋能工程

督导行业商协会完善治理结构，健全运行机制，强化行业服务、自律协调、政企沟通职能，开展规范化建设评估。发挥商协会桥梁纽带作用，支持商协会开展行业调研、标准制定、论坛举办、名品发布、组团参展等活动，提升行业组织服务能力。发挥商协会桥梁纽带作用，常态化组织政企对接，及时反

映企业诉求，助力企业开拓市场、整合资源。（市民政局、市工信局）

十八、电商渠道规范提质工程

开展电商市场品质引领，规范网络经营行为，打击虚假宣传、假冒伪劣等违法违规行为。培育电商示范企业，发挥标杆引领作用，支持企业发展直播电商、跨境电商等新业态。优化纺织电商智能物流体系，引进大型物流企业，完善配送网络，降低企业物流成本。常态化开展电商运营技能培训，提升企业电商实操与线上运营能力。（市工信局、市市监局）

十九、跨境电商培育发展工程

引进跨境电商平台服务机构，为企业提供平台运营、物流、报关等服务，培育本土跨境电商龙头企业。推动纺织跨境电商产业园建设，完善仓储、物流、通关、退税等配套，集聚跨境电商主体发展。开展跨境电商专项培训，组织企业对接国际市场资源，提升跨境运营能力。优化跨境电商通关模式，落实相关税收优惠政策，提升通关效率，降低外贸成本。（市工信局、普宁海关、行业协会）

第四节 "赋容"工程——绿色低碳与融合发展

二十、绿色低碳集约发展推进工程

推动企业开展节能降耗技术改造与清洁生产认证，普及应用高效节能技术装备，重点引导印染企业实施全流程绿色化升级，加大绿色生产工艺与技术的示范推广力度。大力推进节能节水改造，推广高效节能电机、余热回收利用、中水回用、无水少水印染等先进技术装备，显著降低单位产品能耗水耗；积极应对碳达峰碳中和目标，建立健全纺织服装产品碳足迹核算体系，推动企业开展低碳产品认证，鼓励使用可再生能源与清洁能源，稳步降低碳排放强度。主动应对国家及地方新一轮污染物排放标准，提前谋划印染企业环保处理设施提标改造，推广废水深度处理、废气高效治理、污泥资源化利用等先进环保技术，确保稳定达标排放。优化印染产业园区能源供给体系，在满足区域环境质量的前提下，同步规模化推广热泵等清洁能源应用，鼓励企业因地制宜布局分布式光伏、储能等新能源设施，降低园区企业能源成本。持续提升印染园区绿色综合治理能力，科学优化环保容量配置，坚持印染企业集中集聚入园、集中治污、统一管理，建立健全常态化环境监管机制。布局建设纺织废料资源化循环利用项目，严格落实国家再生资源回收利用相关政策要求，构建从生产废料回收、资源化加工到再利用的闭环产业链，推动产业资源高效循环利用，助力实现碳达

峰碳中和目标。（揭阳市生态环境局普宁分局、市发改局、市工信局、普宁产业园区管委会）

二十一、传统与时尚文化融合工程

挖掘潮汕刺绣、传统图案、特色美食等文化元素，建立纺织设计素材库，举办文化融合设计赛事，推动特色元素转化为时尚纺织产品。建设内衣文化街、纺织文化展示馆等载体，融入潮汕建筑风格，打造集文化展示、产品销售、旅游体验于一体的特色空间。通过新媒体宣传普宁纺织文化，组织企业参与文创展会，开发工业旅游线路，推动文化、产业、旅游深度融合。积极对接国家及省文旅融合发展政策，依托广东省"百千万工程"及文旅促消费相关政策支持，争取文旅融合示范项目、非遗工坊等政策资金扶持；深挖潮汕非物质文化遗产资源，将潮绣、抽纱、潮汕剪纸、英歌舞等非遗元素融入纺织服装设计与品牌文化建设，培育一批"非遗+纺织"特色产品与品牌；策划举办普宁内衣文化节、纺织服装博览会、潮汕时尚周等节庆活动，打造具有区域影响力的产业文化 IP，以节庆聚人气、促消费、树品牌，推动纺织产业与文化旅游、商贸会展深度融合发展。（市文旅局、市工信局、行业协会）

二十二、产城融合高质量发展工程

编制纺织产业产城融合发展规划，推动产业园区与城市功能区融合发展，完善教育、医疗、商业、文体等公共服务配套。结合纺织服装城优化城市产业空间布局，打造产业地标，构建园区、城区、交通枢纽高效联通体系。推进园区及周边生态环境治理，实施绿化提升与环境整治，推动绿色园区建设，实现产业发展与生态保护协调统一。（市自然资源局、市发改局、市住建局、市工信局）

二十三、产业地标景观打造工程

结合纺织服装城规划建设纺织主题公园、品牌展示馆、文化长廊等地标载体，融入产业元素与潮汕文化，展示产业发展历程与品牌成果。完善地标周边环境与配套设施，加强日常管护，提升景观品质与游览体验。推动地标载体与文旅融合，举办主题活动，纳入城市旅游线路，提升城市辨识度与产业影响力。（市住建局、市文旅局、市工信局）

第五节 "外拓"工程——市场拓展与开放合作

二十四、开放合作交流提升工程

组织赴先进纺织产业集群考察学习，与国内重点集聚区及国内外行业协会建立常态化交流机制，举办产业合作论坛，推动技术合作与项目对接；支持企业参与"一带一路"市场开

拓，布局海外仓储与营销网络。重点深化区域错位协同：主动对接珠三角，形成"研发设计 + 普宁生产制造"跨区域合作模式。（市委外办、市工信局）

二十五、市场拓展营销推广工程

建设纺织服装展示交流中心，建设国际选品中心，举办本地专业展会，组织企业抱团参与国内外知名展会，拓展展示交流平台。依托专业市场、纺织服装城打造区域性选品采购基地，设立采购商服务中心，提升采购便利化水平，吸引国内外客商集聚。搭建"普宁纺织服装"区域公共品牌线上推广平台，整合企业资源开展品牌宣传与直播营销，提升区域品牌影响力。支持企业开拓国内重点城市及东南亚、中东等国际市场，鼓励建设海外营销网络。（市工信局、市自然资源局、市文旅局）

第六节 "核心"工程——新赛道与永续发展

二十六、产业可持续发展能力提升工程

建立纺织产业链安全监测与风险预警机制，紧盯关键环节保障供应链稳定，完善应急处置预案。重点加强新疆棉等高关税风险、欧美绿色贸易壁垒风险的监测预警，及时发布风险提示与应对指引。培育智能纺织、绿色纺织、医用纺织等新兴业态，推动传统纺织向现代纺织转型升级，拓展产业应用领域。

定期评估规划实施成效，根据市场趋势动态优化政策导向，持续引导企业绿色化、智能化、高端化转型，保障产业长期健康可持续发展。（市发改局、揭阳市生态环境局普宁分局、市工信局、市应急管理局）

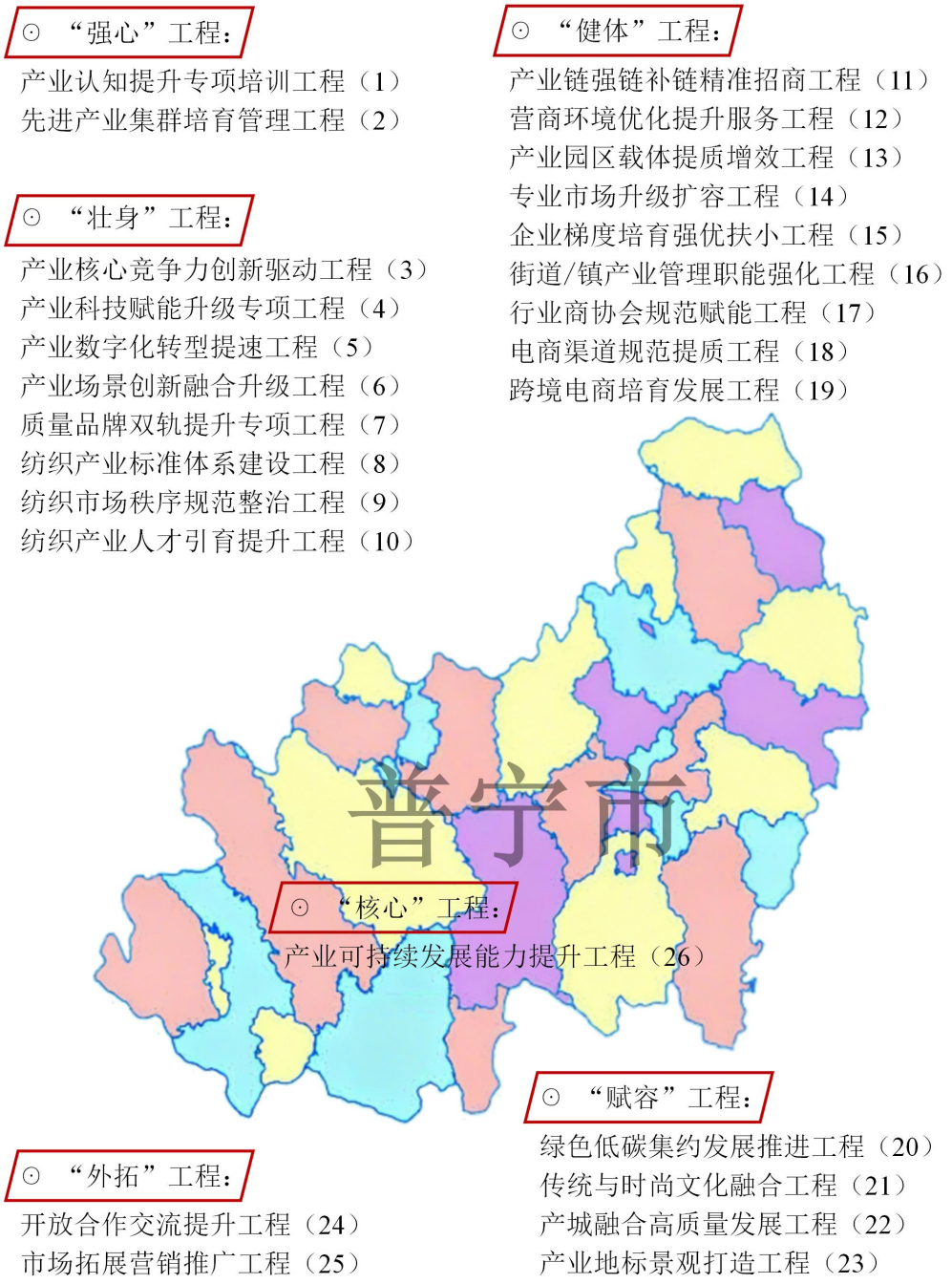


图 9. 主要任务（26 项）六大工程分类示意图

第六章 保障措施

第一节 组织保障

成立普宁市纺织服装产业"十五五"发展规划实施工作领导小组，由市政府分管领导任组长，相关部门、街道（镇）负责人为成员，统筹协调规划实施中的重大问题。

建立规划实施联席会议制度，定期召开会议，研究解决规划实施过程中遇到的困难与问题；明确各部门职责分工，压实工作责任，形成齐抓共管的工作格局。

第二节 要素保障

一、土地保障

优先保障纺织服装产业项目用地需求，盘活存量土地资源，提高土地利用效率；对重点产业项目、创新型项目给予用地指标倾斜。

二、环保容量

顺应产业规模增长需求，寻求排放指标增加途径，建立排放指标弹性供给机制。必要时按程序统筹调配水污染物、碳排放等指标容量，通过区域减排替代、绿色技术赋能实现"增产不增污"，支撑产业高质量发展。提前谋划新一轮排放标准下的环保设施提标改造，预留环保容量空间。

三、资金保障

设立产业发展专项资金，用于企业扶持、人才引进、科技创新、品牌培育等方面；引导金融机构加大对纺织服装企业的信贷支持，鼓励社会资本参与产业发展。

四、能源保障

优化能源供应结构，保障企业生产用电、用汽需求，推广新能源应用，降低企业能源成本。

第三节 政策保障

制定出台针对性扶持政策，涵盖税收优惠、研发补贴、品牌奖励、人才扶持等方面，对符合条件的企业给予政策支持。

加强政策宣传与解读，确保企业知晓并享受政策红利；定期评估政策实施效果，根据产业发展情况及时调整优化政策措施。

第四节 规划实施保障

建立规划实施监测评估机制，定期对规划目标、任务完成情况进行跟踪评估，及时发现问题并提出整改措施。

加强规划宣传，提高企业、社会各界对规划的认知度与参与度，凝聚发展共识，形成推动规划实施的强大合力；根据国家、省、市政策调整及产业发展新形势，适时修订完善规划内容，确保规划的科学性与指导性。

第七章 名词释义

为便于读者准确理解本规划内容，对其中涉及的核心术语、政策概念、专业表述等作如下释义：

一、"十五五"时期

指2026年至2030年，是我国全面建设社会主义现代化国家的关键阶段，也是普宁市纺织服装产业加快转型升级、实现高质量发展、提升区域核心竞争力的重要战略机遇期。

二、纺织业

指以纺织纤维为原料，经纺纱、织布、印染、服装制造等一系列工艺加工，生产各类纺织品和服装产品的产业，涵盖上游原材料供应、中游生产加工、下游终端销售及配套服务全产业链，在稳增长、稳就业、促消费、连通国内国际双循环等方面发挥着重要作用。中国纺织工业联合会对我国纺织业的新定位：纺织业是国民经济的支柱产业、共同富裕的民生产业、内外通融的优势产业、传承创新的未来产业。

三、纺织纤维分类

纺织纤维是纺织品的核心原料，根据来源与加工方式可分为两大类：一是天然纤维，指自然界中直接获取的纤维，包括棉花、亚麻等植物纤维和桑蚕丝、羊毛等动物纤维；二是化学纤维（非天然纤维），指通过化学方法加工制成的纤维，分为

以木材、大豆、秸秆等天然高分子为原料的人造纤维（再生纤维）和以石油、天然气等为原料的合成纤维（如涤纶、锦纶、氨纶、腈纶等）。按长度又可分为长丝和短纤维，蚕丝为天然长丝，其余天然纤维多为短纤维，化学纤维可根据生产需求定制加工为长丝或短纤维。

四、科技、时尚、绿色、健康

作为纺织工业"十五五"时期高质量发展核心定位。"科技"突出技术攻关、智能制造与数字化转型，强化产业核心竞争力；"时尚"侧重品牌建设、文化赋能与设计创新，提升产品附加值；"绿色"聚焦节能降碳、清洁生产与循环利用，推动产业可持续发展；"健康"紧扣消费升级需求，深耕功能面料研发、抗菌防护、舒适亲肤、环保无毒等领域，强化产品健康安全标准与品质管控，打造贴合全民健康生活方式的纺织产品，构筑产业发展新增长点。

五、我国纺织服装产业情况

我国是全球最大的纺织服装生产国、消费国和出口国，拥有全球规模最大、配套最完整、门类最齐全的现代纺织产业体系。2024 年我国纺织品服装出口总额达 3011 亿美元，同比增长 2. 8%；2025 年行业在外部压力下保持稳健运行，全年纺织品服装出口总额 2937. 7 亿美元，化纤产量、面料成衣等核心

产品产量稳居全球首位，规模以上企业营收超3.7万亿元，行业固定资产投资稳步增长，产业链供应链韧性强劲。当前行业正处于转型升级关键阶段，呈现三大特征：一是以"科技、时尚、绿色、健康"为发展主线，数字化、智能化改造全面提速，其中"健康"聚焦纺织产品安全防护、抗菌抑菌、舒适康养、生态环保等方向，深耕健康功能性纺织品研发，满足全民健康消费新需求；二是产品结构持续优化，高技术、高附加值产品占比不断提升，产业用纺织品增速领先；三是市场格局加速分化，头部企业加快整合升级，中小企业走专精特新道路成为主流，产业整体向高质量、高效益、可持续方向转型。

六、我国内衣业情况

我国内衣市场规模庞大、消费需求持续升级，呈现国产品牌强势崛起、市场格局持续优化的特征。据欧睿国际等机构数据，2024年我国内衣行业市场规模达2507亿元，2025年稳步增长至2600亿元以上，年度产量超30亿件，占全球总产量超三成；2024年内衣及家居服饰出口额突破92亿美元，线上渠道占比持续提升，成为行业增长核心引擎。消费趋势向舒适化、功能化、场景化、健康化转变，运动内衣、大码内衣、无痕内衣、家居服饰等细分品类快速增长。本土品牌凭借面料创新、精准营销与渠道优势快速抢占市场，外资品牌整体影响力

减弱。行业竞争核心集中于材料科技、原创设计、细分场景解决方案与全渠道运营能力，品牌化、高端化、数字化成为发展主流。

七、我省纺织服装业情况

广东省是全国纺织服装产业第一大省，产业集群密集、市场化程度高、内外贸双循环优势突出，形成从原料、织造、印染到服装、家纺、专业市场、跨境电商的完整产业链。2024年全省纺织服装规模以上企业4240家，其中服装企业2535家，占全国18.34%，规模以上纺织服装营收超4300亿元；全省建成29个纺织服装特色产业集群，贡献行业超八成经济总量，年产服装超34亿件，布匹产量超16亿米，纺织品服装出口规模常年位居全国前列。依托珠三角创新资源与粤东产业基础，在服装制造、时尚设计、品牌运营、外贸出口等领域竞争力领先。当前正全力推进数字化转型、绿色低碳升级与区域品牌打造，加快从规模大省向质量强省转变，同时面临要素成本上升、区域竞争加剧、高端人才紧缺等挑战。

八、我省内衣业情况

广东省是全国内衣产业核心集聚区与重要生产制造基地，产业规模稳居全国首位，2024年全省内衣产业总产值超2000亿元，内衣家居服产量占全国近45%，文胸等核心产品出口额

常年位居全国第一。形成以汕头、普宁、南海盐步、中山小榄等为代表的特色产业集群，其中普宁内衣家居服产量占全国40%以上，2025年产业规模达1431亿元；南海盐步规上内衣年产值超90亿元，集聚多个全国内衣消费主导品牌；中山小榄内衣年产值超60亿元，出口规模突出。全省内衣产业链配套完善、供应链反应迅速、性价比优势显著，是全国内衣重要生产基地与流通枢纽。企业以中小微主体为主，龙头企业品牌化、高端化步伐加快，正加大新材料、新功能、新设计研发投入，依托直播电商、跨境电商拓展国内外市场，产业集群效应与区域品牌影响力持续增强。

九、国际纺织服装产业竞争情况

全球纺织服装产业规模稳步扩张，产业用纺织品、功能性纺织品等高端领域增长强劲。竞争格局呈现全球化布局与区域化集群并行特征，发达国家凭借核心技术、品牌壁垒、标准主导权占据价值链高端；中国、印度等新兴经济体依托完整产业链与配套优势巩固中端市场，并加快向高端领域攀升。行业竞争已从价格竞争转向技术创新、绿色低碳、供应链韧性、快速反应能力等综合实力竞争，环保标准、碳关税、区域自贸协定对全球产业分工与市场准入影响持续加大。

十、世界级产业集群

指在特定区域内，形成龙头企业引领、产业链配套完整、创新体系完善、品牌影响力显著、资源配置能力强劲、综合竞争力达到国际先进水平的高端纺织服装产业集聚区域。

十一、无水少水印染

指采用数码印花、超临界染色、等离子处理等无水、少水绿色工艺，搭配环保型染料与助剂进行印染加工的先进技术，可显著降低水资源消耗、能源使用与污染物排放，是纺织印染行业绿色低碳转型的核心方向。

十二、规上企业

即规模以上工业企业，指年主营业务收入达到2000万元及以上的工业企业，是区域工业经济运行、产业规模与发展质量的重要统计主体。

十三、优化产业结构

指围绕高质量发展目标，调整产业内部环节、产品结构、企业结构与空间布局，淘汰落后低效产能，提升研发设计、品牌营销、高端制造等高附加值环节比重，培育新兴增长点，推动产业从粗放式增长向集约高效、绿色低碳、创新驱动转型，全面提升产业竞争力与可持续发展能力。

十四、两化融合

指工业化与信息化深度融合，通过物联网、大数据、云计算等信息技术在生产制造、经营管理、供应链协同、市场营销等环节的融合应用，推动企业降本增效，全面提升产业数字化、网络化、智能化发展水平。

十五、高新技术企业

指符合《高新技术企业认定管理办法》相关标准，在技术领域、研发投入、知识产权、科技成果转化等方面达到相应水平，经国家或省级主管部门认定的创新型企业，分为国家级和省级两个层级，是技术创新与产业升级的重要载体。

十六、创新型中小企业

指具有较强创新意愿、较高专业化水平、良好发展潜力与成长空间，符合国家工信部认定标准的中小企业，是培育"专精特新"企业的重要基础梯队。

十七、专精特新企业

指具有"专业化、精细化、特色化、创新型"特征的中小企业，聚焦细分市场、深耕核心工艺、形成独特优势，分为市级、省级、国家级三个层级，是强链补链、提升产业韧性、推动高质量发展的重要支撑力量。

十八、产城融合示范区

指以产业为支撑、以城市为载体，统筹产业布局与城市功能建设，实现产业发展、人居环境、公共服务、生态保护协同共进，形成"以产兴城、以城促产、产城互动"发展格局，经国家或省级相关部门认定的示范区域。

十九、柔性制造

指以智能装备与信息系统为支撑，快速响应市场需求变化，灵活实现多品种、小批量、个性化、短交期生产的先进制造模式，能够有效适配消费升级下的多样化、定制化需求。

二十、C2M 模式

即用户直连制造（Customer-to-Manufacturer），是依托互联网平台打通消费端与生产端的新型产销模式，通过大数据归集用户需求，反向指导企业研发、排产与制造，减少库存积压，提升供需匹配效率。

二十一、跨境电商独立站

指企业自主搭建、自主运营、自主掌控数据与品牌的跨境电商网站，不依附第三方跨境平台，直接面向海外消费者开展销售、营销与售后，有利于企业打造自主品牌、拓展全球市场、提升长期盈利能力。

二十二、产业数字化服务平台

指面向纺织服装产业集群搭建的综合性数字化公共服务平台，整合订单对接、生产管理、供应链协同、数据分析、金融服务、物流调度等功能，为中小微企业提供低成本、一站式数字化解决方案。

二十三、政银企对接机制

指由政府牵头搭建常态化沟通平台，促进政府、金融机构与企业信息互通、需求对接、政策落地，引导信贷资源精准投向重点企业、重点项目，有效缓解企业融资难、融资贵问题。

二十四、市场采购贸易方式试点（1039）

1039 为市场采购贸易方式海关监管代码。指符合条件的经营者在经国家认定的市场集聚区内采购商品，单票报关单货值在规定限额内，并在采购地直接办理出口通关的贸易方式。具有通关便捷、税负优惠、收结汇规范等特点，主要服务中小微企业、个体工商户多品种、小批量、快周转的出口需求。

二十五、产业生态

指在特定区域内，由企业、政府、科研院所、金融机构、行业协会、公共服务平台、供应链服务商等多元主体共同构成，覆盖研发、生产、流通、品牌、服务、人才、资本等全要

素的协同发展系统，通过资源共享、优势互补、良性互动，构建开放、高效、共赢、可持续的产业发展环境。

二十六、产业链协同

指产业链上下游原料供应商、生产商、经销商、服务商及科研机构等主体，通过信息互通、分工协作、资源整合、利益联结，实现原料供应、生产制造、物流配送、市场销售高效联动，降低综合成本、提升整体效率、增强供应链韧性，是完善产业生态、提升集群竞争力的关键路径。

二十七、新兴细分赛道

指在纺织服装产业转型升级过程中，由技术突破、消费升级、场景创新催生的高增长潜力细分领域，如功能性内衣、智能穿戴服饰、环保再生制品、医用纺织、高端定制、运动时尚等，是优化产业结构、培育新增长点、提升发展质量的重要方向。

第八章 编制说明

为推动普宁市纺织服装产业转型升级、实现高质量发展，精准锚定产业"科技、时尚、绿色、健康"发展方向，特编制本规划。本规划的编制工作坚持科学性、前瞻性、实操性原则，全面整合产业现状、发展诉求与未来趋势，为普宁市纺织服装产业"十五五"时期发展提供行动纲领。

一、编制工作开展情况

本次规划编制在普宁市工业和信息化局的统筹协调下，由广东省纺织协会牵头组建专项编制组，开展全方位、多层次的调研论证工作。

全产业链专家调研：编制组汇聚纤维材料、纱线织造、染整技术、服装设计、质量检测、产业经济等领域的权威专家，深入普宁纺织服装产业集聚区，实地走访涵盖上游原料供应、中游生产加工、下游品牌销售等环节的企业近50家，全面掌握企业生产经营现状、技术研发瓶颈、数字化转型需求及品牌建设诉求。

多方主体座谈研讨：在普宁市工业和信息化局的组织下，编制组牵头召开产业发展座谈会，邀请行业专家、龙头企业负责人、商协会代表及相关部门工作人员参会，围绕产业结构优化、绿色低碳转型、人才培育引进、政策支持保障等核心议题展开深度交流，凝聚发展共识。

问卷调研数据支撑：面向全市纺织服装企业发放专项调查问卷近50份，系统收集企业在产能规模、研发投入、市场拓展、政策需求等方面的一手数据，经汇总分析、分类梳理，形成本规划第一章存在问题部分的核心依据。

专题研讨科学论证：编制组组织专家团队对调研成果进行多轮专题研讨，结合国内纺织服装产业发展趋势、区域竞争格

局及普宁产业基础，对规划目标、重点任务、保障措施等内容进行反复论证，确保规划内容符合产业发展实际。

通过系统梳理调研成果，融合实地走访、座谈研讨、问卷分析与专家论证等多维度信息，为本规划编制奠定了坚实的现实基础与科学依据。

二、编制工作局限性说明

本次规划编制存在数据分析维度有限的客观缺憾。普宁市纺织服装企业以中小微企业为主，非规模以上企业占比高，而当前产业统计体系、统计途径与统计方法尚不完善，部分企业生产经营数据难以全面精准归集。本规划所采用的数据主要来源于普宁市工业和信息化局提供的官方统计资料，未能对全市纺织服装产业的产能规模、能耗水平、附加值等指标进行更深度的量化分析。

基于此，本规划特别提出建设产业统计监测体系的相关建议，供普宁市相关部门参考，以期为后续产业发展规划、政策制定提供更精准的数据支撑。

三、规划编制单位及项目参与人员

本规划由广东省纺织协会承接编制。参与人员：

专家工作组

组长：陆少波（纺织专业高级工程师、广东省纺织协会会长）

副组长：李茵（高级经济师、校外授衔纺织产业教授、纺织专业本科生及中山大学 MBA 硕士生、广东省纺织协会秘书长、本次规划主笔人）

专家成员：

严玉蓉（华南理工大学材料学教授、广东省纺织专业职称高评委主任）

魏保平（纺织专业正高级工程师、广东省纺织专业职称高评委副主任）

罗军（广州市纺织服装职业学校染整专业高级讲师、材料学博士）

王家馨（服装专业教授、广东职业技术学院服装学院原院长、现广东白云学院国际时尚设计学院院长）

杨爱民（染整专业高级工程师、广东省纺织行业能耗专家）

张珍竹（纺织专业高级工程师、中联品检（佛山）检验技术有限公司总经理）

工作人员：

刘英丹（纺织专业工程师、广东省纺织协会副秘书长）

罗茵（广东省纺织协会秘书处干事）

第九章 政策依据目录

本规划编制严格遵循国家、省、行业及地方相关政策法规与规划文件，主要政策依据如下：

一、国家层面政策法规与规划

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》

2. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》

3. 《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035 年）》（工业和信息化部）

4. 《现代纺织工业"十五五"发展规划》（中国纺织工业联合会，发布中）

5. 《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》（工业和信息化部等）

6. 《纺织行业"双碳"工作实施方案》（中国纺织工业联合会）

7. 《关于加快推进生态文明建设的意见》（中共中央、国务院）

8. 《2030 年前碳达峰行动方案》（国务院）

9. 《"十四五"智能制造发展规划》（工业和信息化部等）

10. 《关于促进中小企业健康发展的指导意见》（中共中央办公厅、国务院办公厅）

11. 《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》

12. 《印染行业规范条件》（工业和信息化部）

二、广东省层面政策文件与规划

1. 《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》

2. 《广东省高质量建设制造强省"十五五"规划》（发布中）

3. 《广东省纺织行业高质量发展行动计划（2026—2028年）》（发布中）

4. 《广东省制造业高质量发展"十四五"规划》

5. 《广东省关于推动产业有序转移促进区域协调发展的若干措施》

6. 《广东省"百县千镇万村高质量发展工程"实施方案》

7. 《广东省跨境电子商务综合试验区发展规划》

8. 《广东省加快纺织服装产业转型升级实施方案》

9. 《广东省"双碳"工作实施意见》

10. 《广东省数字经济促进条例》

三、行业标准与技术规范

1. 《纺织行业"十四五"发展纲要》（中国纺织工业联合会）
2. 《纺织行业绿色发展指导意见》（中国纺织工业联合会）
3. 《纺织工业污染防治技术政策》（生态环境部）
4. 《水污染物排放限值》（DB44/26）及印染行业相关排放标准
5. 《纺织产品基本安全技术规范》（GB 18401）
6. 《国家纺织产品基本安全技术规范》及相关产品质量标准
7. GRS 全球回收标准、RCS 回收声明标准、OCS 有机含量标准等国际绿色认证标准

四、揭阳市与普宁市相关政策

1. 揭阳市促进产业发展"1+1+12"政策体系
2. 普宁市"四名工程"（名师、名牌、名企、名园）实施方案
3. 普宁市纺织服装产业"十四五"发展规划
4. 普宁市培育纺织服装卓越品牌若干措施
5. 揭阳市、普宁市国民经济和社会发展第十五个五年规划相关部署
6. 普宁市"产业强市、产城融合"发展战略相关文件