

广东商务动态

〔2021〕86期

广东省商务厅

2021年9月30日

广东兴宁：客运物流协同发展 助推提速降费

广东省兴宁市（县级市）自2019年开始创建国家电子商务进农村综合示范县以来，大力发展电子商务，积极培育电商新业态新模式，着力解决快递“最后一公里”问题。2021年1-7月，全市电商交易额达30.01亿元，同比增长25.99%；快递物流业迅猛发展，全市上行快递量由2018年的2425.8万件增长到了目前近5000万件，年均增速为42.4%，居全省前列。

兴宁市充分利用“村村通客车”优势，在省内首创利用公交资源发展县镇村三级物流配送体系。通过加强商务、交通、供销、邮政等部门协同，统筹发展规划，整合闲置交管站、益农信息社、便民服务点等现有资源，将县、镇、村三级物流体系建设功能融入客运站点。通过发展“客运+快递+镇村电商物流服务站”配送模式，推动客运物流协同发展，实现全市电商物流提速降费。

一、畅通上下行渠道

兴宁市通过“客运+快递+镇村电商物流服务站”配送模式，打通了镇村农产品出村进城道路，实现城乡良好双循环。如远离圩镇和城区的夜明村，通过建设农业示范园发展种植蒲公英，种植基地迅速壮大到60亩。但苦于村里快递物流不通畅，蒲公英销售主要靠批发或与销售规模较大的企业签订协议、保底收购等方式，单一的市场销售渠道导致利润有限。借助兴宁创新发展的快递物流配送模式，夜明村快递发货难的问题得到有效解决。村民有了底气，主动与各电商平台经营者或微商接触并达成合作协议，成为电商经营者的“云供应链”，产品销售渠道不断拓宽。截至目前，与该村合作的电商企业有11家，微商58个，累计发件4920件，交易额超20万元，与以往走传统批发销售模式相比利润高出3万余元。

二、提高配送效率

兴宁市有效整合现有客运站点资源，通过电子商务进农村综合示范项目在市区周边建成超3000平米的物流配送中心。进入兴宁市的快递首先到达配送中心分拣，分拣后由客运公司的客车按计划班次配送至各镇客货运一体站。镇客货运一体站进行分发后由农村客运班车分别运至各村站点，各村站点最终将快递配送到村民手上或者由村民自提。上行快递按照下行路线，从村-镇-市配送中心三级上行路径发出。物流配送中心的建立提高了快递物流中间环节时效，中转效率的提升推动了整体时效优化。无论是快递下乡还是农产品进城，当日快递基本能在24小时内到达物流中心或村站点。每天从兴宁市区到镇、镇到村固定两班次，

大幅提升快递时效，推动部分农产品在运输中的损耗降低 15%以上，有效提升了经济效益。

三、降低寄递成本

兴宁市通过创新发展县镇村三级快递物流配送体系，有效降低了县域寄递成本。截至目前，兴宁已建成 1 个县级物流配送中心、20 个镇级电商物流服务站、235 个村级电商物流服务点，在提升农产品上行效率的同时降低配送费用，实现了农村电商物流与客运物流协同发展的良好局面。市客运公司统一与市区各物流快递公司洽谈合作，将寄发快递价格定至 6-8 元/单，上行快递成本大幅降低（较以前降低了 2-5 元/单）。如本地韵达快递可为上行日快递量超过 3000 单的电商公司提供 2.6 元/单的优惠价，切实降低了企业的物流寄递成本。

接下来，兴宁市将通过完善农产品供应链体系、推广区域公用品牌、激发电商服务站点活力、完善农村电商物流服务体系等方式，进一步推进兴宁电子商务高质量发展，持续为乡村振兴注入动能。

报送：商务部流通发展司。
